

MINISTERO DELL'ISTRUZIONE E DEL MERITO ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE LUIGI EINAUDI - Via Leonida Bissolati, 96 - 26100 CREMONA



Cod. Mec. CRIS00600T - Cod.Fiscale 80003440197 - Tel. 0372 458053/54 - Fax 0372 23238 Web: www.einaudicremona.edu.it - e-mail: info@einaudicremona.it - cris00600t@pec.istruzione.it

PIANO DI LAVORO del Docente per le classi degli indirizzi TECNICI (D.P.R. 88/2010)

Disciplina: DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI

Segmento Formativo: Quinto anno

Indirizzo: TURISMO

Risultati di apprendimento al termine del segmento formativo (estratto da linee quida):

I QUADRI	di apprendimento al termine del segmento formativo (<i>estratto da lir</i> IMESTRE a programmazione aziendale	nee guida):	
A1 QTUR	La programmazione aziendale:strategica ed operativa	1	
A2 Q TUR	Produttività, efficacia efficienza	1	
A3 QTUR	Qualità aziendale		
Modulo : La	comunicazione nell'impresa – marketing aziendale		
B1 QTUR	La comunicazione interna ed esterna	2	
B2 QTUR	Il piano di comunicazione	2	
B3 QTUR	Il marketing: aspetti generali	2	
B4 QTUR	Marketing Plan	2	
B5 QTUR	Il marketing territoriale		
Modulo: il m	narketing	<u>'</u>	
C1 QTUR	Le funzioni di marketing	1	
C2 QTUR	Il marketing management	2	
C3 QTUR	L'analisi del mercato (segmentazione e ricerca)	2	
C4 QTUR	Il targeting e il posizionamento	1	
C5 QTUR	Il marketing mix		
Modulo: la c	comunicazione		
D1 QTUR	Le basi della comunicazione	2	
D2 QTUR	La comunicazione interpersonale	2	
D3 QTUR	La comunicazione d'impresa	2	
D4 QTUR	La comunicazione con il cliente	2	

D5 QTUR	Il punto vendita	2

II QUADRIMESTRE

Modulo: Business idea e progetto imprenditoriale

E1 Q TUR	Business idea e progetto imprenditoriale	
E2 QTUR	Dalla business idea al business plan	2
E3 QTUR	L'analisi economico-finanziaria	8

Modulo: la contabilita' dei costi

F1 QTUR	L'analisi dei costi e dei ricavi (fissi, variabili, costi tot, costo medio unit,)	8
F2 QTUR	Il break-event point	2
F3 QTUR	I centri di costo e i costi diretti e indiretti	1
F4 QTUR	La ripartizione dei costi indiretti	2
F5 QTUR	Le configurazione di costo	1
F6 QTUR	La determinazione del prezzo nelle imprese turistiche	2

Modulo: il budget nelle imprese turistiche

GQTUR	Il budget di settore	12
G3 QTUR	Il budget degli investimenti e finanziario	6
G4 QTUR	Il budget economico	8

Unità di Apprendimento multidisciplinari (Educazione civica)

///	Educazione ad un turismo sostenibile e responsabile	6	1
-----	---	---	---

Verifiche previste nell'anno:		
n°4 Scritte	per una stima di ore	8
n°4 Orali	per una stima di ore	12
Altra tipologia	per una stima di ore	6

Totale ore di lezione del corso 132

Cremona,31/10/2025 Il Docente Patrizia Cattani

MO.09.02-Rev.06- Classi indirizzi Tecnici (DPR 88/2010)