



PIANO di LAVORO del Docente
per le classi degli indirizzi Professionali Nuovo Ordinamento (D.Lvo 61/2017)

Classe 5 Indirizzo Enogastronomia – serale
Disciplina Diritto e tecniche amministrative delle strutture ricettive
Docente Patrizia Cattani
a. s. 2025/2026

Codice Unità Didattiche

Ore

	Unità di apprendimento “strumenti operativi ”	
A-2-T-Pro-Eno	Strumenti finanziari (Interesse, montante, sconto commerciale, valore Attuale)	6
	Unità di apprendimento “La costituzione e la gestione dell’impresa”	
B1-T-Pro-Eno	L’attività economica e l’azienda e la forma giuridica dell’impresa	6
B2-T-Pro-Eno	Le norme sulla costituzione dell’impresa e la gestione dell’impresa	6
	Unità di apprendimento “I documenti delle operazioni di gestione”	
C1-T-Pro-Eno	La fattura e il DDT	20
C2-T-Pro-Eno	L’imposta sul valore aggiunto, le operazioni IVA e la base imponibile	20
C3-T-Pro-Eno	I regolamenti in denaro e con bonifico bancario, gli assegni,	10
	Unità di apprendimento ” I finanziamenti delle imprese Turistico ristorative”	
D 1-T-Pro-Eno	D 1-T-Pro-Eno Il fabbisogno finanziario e i finanziamenti aziendali	6
D 2-T-Pro-Eno	D 2-T-Pro-Eno I finanziamenti bancari	6
	Unità di apprendimento ”Analisi dei costi delle imprese turistico ristorative”	
F 1-T-Pro-Eno	La classificazione dei costi e i metodi di calcolo dei costi	10
F 2-T-Pro-Eno	Il diagramma di redditività 5	2
F 3-T-Pro-Eno	Il food and beverage cost e la fissazione del prezzo di vendita	6
	Unità di apprendimento ”I contratti delle imprese turistico ristorative”	
G 1-T-Pro-Eno	I principali contratti	2
G 2-T-Pro-Eno	I contratti specifici del settore turistico-ristorativo	2
	Unità di apprendimento “I contratti di lavoro e il cedolino ”	
H 2-T-Pro-Eno	Il contratto di lavoro	4
H 3-T-Pro-Eno	Il calcolo della retribuzione dei lavoratori dipendenti	8
	Unità di apprendimento ”Il mercato turistico”	
I 1-T-Pro-Eno	Il mercato turistico internazionale, gli organismi e le fonti normative	2
I 2-T-Pro-Eno	Il mercato turistico nazionale, gli organi e le fonti normative interne	2
	Unità di apprendimento “Il Marketing”	
L 2-T-Pro-Eno	Il marketing strategico	4
L 3-T-Pro-Eno	Il marketing operativo	6
	Unità di apprendimento “Pianificazione, programmazione e controllo di gestione	
M 1-T-Pro Eno	La pianificazione e la programmazione	4



M 2-T-Pro-Eno	Il budget	8
	Unità di apprendimento “I contratti delle imprese ristorative”	
N 1-T-Pro-Eno	Norme sulla costituzione dell’impresa	2
N 2-T-Pro-Eno	I contratti delle imprese ristorative e ricettive	2
	Unità di apprendimento “Le abitudini alimentari e l’economia del territorio	
O 1-T-Pro-Eno	Le abitudini alimentari	3
O 2-T-Pro-Eno	I marchi di qualità	2
O 3-T-Pro-Eno	Le filiere agro-alimentari e il concetto di tracciabilità e rintracciabilità	3

Verifiche previste nell’anno

n°4	Scritte – per una stima di ore	8
n°4	Orali – per una stima di ore	8
n°//	Altra tipologia – per una stima di ore	//

Unità di Apprendimento multidisciplinari (Educazione civica, altre UdA multidisciplinari...)

Totale ore di lezione del corso 168

Cremona 31/10/2025

Il Docente Patrizia Cattani

Nota: Il piano annuale per classe - disciplina è un preventivo che evidenzia le **Unità di Apprendimento con le rispettive Unità didattiche** che si intendono sviluppare e il **tempo impiegato**, il **numero di verifiche** che si intendono effettuare e la stima **totale delle ore del corso** che corrisponde al **monte ore curricolare della disciplina**. Le Unità di Apprendimento, il codice e il titolo delle Unità didattiche fanno riferimento alla progettazione per disciplina (Piano standard di disciplina) depositata presso l'Istituto dal Coordinatore di disciplina. Questa scheda va caricata on line sul sito dell'Istituto e va presentata alla classe come parte integrante del Contratto formativo.