

### MINISTERO DELL'ISTRUZIONE E DEL MERITO

# ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE LUIGI EINAUDI - Via Leonida Bissolati, 96 - 26100 CREMONA



Cod. Mec. CRIS00600T - Cod.Fiscale 80003440197 - Tel. 0372 458053/54 - Fax 0372 23238 Web: www.einaudicremona.edu.it - e-mail: info@einaudicremona.it - cris00600t@pec.istruzione.it

#### PIANO di LAVORO del Docente

per le classi degli indirizzi Professionali Nuovo Ordinamento (D.Lvo 61/2017)

Classe 4BTG Indirizzo Tecnico Disciplina Teoria della Comunicazione Classe 4BTG Docente Prof Adalberto Alquati a. s.2025\06

Codice Unità Didattiche Ore

#### 1° Quadrimestre

	UNITA' A I GRUPPI SOCIALI	
E1 S TG	Definizioni, tipologie, caratteristiche	4
E2 S TG	Le reti comunicative e la dinamica di gruppo	4
E3 S TG	Conformismo, capro espiatorio, discriminazione nei gruppi	7
E4 S TG	La Leadership ed i suoi stili	4
E5S TG	I conflitti nei gruppi	4
E6 STG	Il Team Working	4
	UNITA' B LE COMUNICAZIONI DI MASSA	
F1 S TG	Definizioni, caratteristiche, funzioni delle comunicazioni di massa	4
F2 s TG	Apocalittici ed Integrati	4
F3 S TG	Le teorie sulle comunicazioni di massa	8
F4S TG	Tipologie dei media : dalla radio e dalla tv ad internet, madre delle reti	6
F5 S TG	I nuovi media : cellulari, smartphone, social media, piattaforme	5
1		1

#### 2° Quadrimestre

	UNITA' C LA COMUNICAZIONE D'IMPRESA	
G1 STG	Definizioni, obbiettivi, piano comunicativo	5
G2 S TG	Le forme della comunicazione d'impresa	4
	UNITA' D LA PUBBLICITA'	
	UNITA D LATUBBLICITA	
H1 S TG	Definizione e quadro introduttivo	4
H2 S TG	Un po' di storia	3
H3 S TG	Trasmettere sensazioni	4
H 4 S TG	La tecnica pubblicitaria	4
H5 S TG	Pubblicità ingannevole ed occulta	4



## MINISTERO DELL'ISTRUZIONE E DEL MERITO UTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATA

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE LUIGI EINAUDI - Via Leonida Bissolati, 96 - 26100 CREMONA



Cod. Mec. CRIS00600T - Cod.Fiscale 80003440197 - Tel. 0372 458053/54 - Fax 0372 23238 Web: www.einaudicremona.edu.it - e-mail: info@einaudicremona.it - cris00600t@pec.istruzione.it

H6STG	Pubblicità comparata e pubblicità sicura	6
H7 S TG	Il Marketing: l'arte di fare marketing	
	Verifiche previste nell'anno	
n°4	Scritte – per una stima di ore	4
n°4	Orali – per una stima di ore	9
$n^{\circ}$	Altra tipologia – per una stima di ore	
	Unità di Apprendimento multidisciplinari (Educazione civica, altre UdA multidisciplinari)	
	Educazione Civica: La criminalità ed il fenomeno delle baby gang	
		5
	Totale ore di lezione del corso	99

Nota: Il piano annuale per classe - disciplina è un preventivo che evidenzia le Unità di Apprendimento con le rispettive Unità didattiche che si intendono sviluppare e il tempo impiegato, il numero di verifiche che si intendono effettuare e la stima totale delle ore del corso che corrisponde al monte ore curricolare della disciplina. Le Unità di Apprendimento, il codice e il titolo delle Unità didattiche fanno riferimento alla progettazione per disciplina (Piano standard di disciplina) depositata presso l'Istituto dal Coordinatore di disciplina. Questa scheda va caricata