

#### MINISTERO DELL'ISTRUZIONE E DEL MERITO

## ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE LUIGI EINAUDI - Via Leonida Bissolati, 96 - 26100 CREMONA



Cod. Mec. CRIS00600T - Cod.Fiscale 80003440197 - Tel. 0372 458053/54 - Fax 0372 23238

Web: www.einaudicremona.edu.it - e-mail: info@einaudicremona.it - cris00600t@pec.istruzione.it

### PIANO di LAVORO del Docente

per le classi degli indirizzi Professionali Nuovo Ordinamento (D.Lvo 61/2017)

Classe 4ATG Indirizzo Tecnico Disciplina Teoria della Comunicazione Docente Prof Adalberto Alquati Classe 4 ATG

a. s.2025\26

#### Codice Unità Didattiche

Ore

## 1° Quadrimestre

	UNITA' A I GRUPPI SOCIALI	
E1 S TG	Definizioni, tipologie, caratteristiche	4
E2 S TG	Reti comunicative e dinamica di gruppo.	4
E3 S TG	Conformismo, Capro espiatorio, discriminazione all'interno dei gruppi	7
E4 S TG	La leadership ed i suoi stili	4
E5 S TG	I conflitti nei gruppi	4
	Il Team Working	
	UNITA' B LE COMUNICAZIONI DI MASSA	
F1 S TG	Definizioni, caratteristiche, funzioni delle comunicazioni di massa	4
F2 S TG	Apocalittici ed Integrati	4
F3 S TG	Le teorie sulle comunicazioni di massa	8
F4S TG	Tipologie di media : dalla radio e dalla tv ad Internet, la madre delle reti	6
F5S TG	I nuovi media : cellulari, smartphone, social media piattaforme.	5

#### 2° Quadrimestre

	UNITA' C LA COMUNICAZIONE D'IMPRESA	
G1 STG G2 STG	Definizioni, obbiettivi, piano comunicativo Le forme della comunicazione d'impresa	5 4
	UNITA' D LA PUBBLICITA'	
H1 S TG	Definizione e quadro introduttivo	4
H2 S TG H3 S TG	Un po' di storia Trasmettere sensazioni	3 4
H 4 S TG	La tecnica pubblicitaria	6
H 5 S TG	Pubblicità ingannevole ed occulta	4
H6 S TG	Pubblicità comparata e pubblicità sicura	4



## MINISTERO DELL'ISTRUZIONE E DEL MERITO

# ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE LUIGI EINAUDI - Via Leonida Bissolati, 96 - 26100 CREMONA



Cod. Mec. CRIS00600T - Cod.Fiscale 80003440197 - Tel. 0372 458053/54 - Fax 0372 23238 Web: www.einaudicremona.edu.it - e-mail: info@einaudicremona.it - cris00600t@pec.istruzione.it

H7 S TG	Il marketing: l'arte di fare marketing		6
	Verifiche previste nell'anno		
n°4	Scritte – per una stima di ore		4
n°4	Orali – per una stima di ore		9
$n^{\circ}$	Altra tipologia – per una stima di ore		
	Unità di Apprendimento multidisciplinari (Educaz multidisciplinari)  Educazione Civica: La criminalità ed il fenomeno l		
			5
		Totale ore di lezione del corso	96
Cremona	2\10\025 II Docen	te Prof Adalberto Alquati	

Nota: Il piano annuale per classe - disciplina è un preventivo che evidenzia le Unità di Apprendimento con le rispettive Unità didattiche che si intendono sviluppare e il tempo impiegato, il numero di verifiche che si intendono effettuare e la stima totale delle ore del corso che corrisponde al monte ore curricolare della disciplina. Le Unità di Apprendimento, il codice e il titolo delle Unità didattiche fanno riferimento alla progettazione per disciplina (Piano standard di disciplina) depositata presso l'Istituto dal Coordinatore di disciplina. Questa scheda va caricata