



Programma svolto

a. s. 2022/2023

Classe: 5BTG

Materia: Progettazione Multimediale

Docente: Sarah Cappelli

L'elenco che segue è stato letto dal docente ai delegati della classe

Elenco dei contenuti

Moduli-UU.DD:

LA PROMOZIONE PUBBLICITARIA MULTI SOGGETTO (G1 Q Tec Gra)

- La campagna pubblicitaria
- Il piano integrato di comunicazione
- Advertising online
- Le nuove frontiere della comunicazione pubblicitaria
- Campagna multisoggetto

I PRODOTTI MULTIMEDIALI E IL PACKAGING (G2 Q Tec Gra)

- Le funzioni del packaging
- Packaging e marketing
- Tipologie di materiali
- Le informazioni obbligatorie,
- Packaging ecosostenibile,
- Packaging design considerazioni preliminari
- Analisi brief
- Selezione di un brand
- Ricerca competitors
- Lettura dell'ambiente di riferimento e ricerca visiva
- Ricerca stilistica e concettuale
- Costruzione moodboard
- Progettazione proposte di restyling del logo
- Gestione revisioni
- Impaginazione presentazione (come comunicare il percorso di progetto)
- Presentazione orale
- Formulare un concept
- Salvataggio file (dimensioni, nomenclatura ed estensioni)
- Palette e contrasti cromatici
- Mockup



ADVERTISING ONLINE (H2 Q TecGra)

- Introduzione al layout del banner
- Progettare per il digitale
- Applicazione principi del buon design
- Declinare un master in più formati differenti
- Formulazione/adattamento testi e CTA

PRINCIPI DI ANIMAZIONE DIGITALE (H1-Q- Tec-Gra)

- Spiegazione interfaccia Adobe XD
- Analisi diversi tipologie di interfacce
- Impostazione layout
- Ricerca e analisi tendenze attuali
- Focus tipografia e abbinamento caratteri tipografici
- Progettazione interfacce web con Adobe Xd
- Organizzazione del materiale
- Impostazione del layout
- Inserimento e gestione del testo
- Inserimento e gestione delle immagini
- Funzioni avanzate di Adobe XD
- Modalità di esportazione
- Banner animato

PROGETTAZIONE GRAFICA (Codice: D1 S Tec Gra) (Photoshop, Illustrator, Indesign, Google Presentation, Google Doc e disegno a mano libera)

- Presentazione: realizzazione di una presentazione su un marchio scelto e ricerca dei prodotti dei competitors
- Packaging: realizzazione di una fustella di un prodotto
- Packaging: restyling del logo
- Infografica sulla sostenibilità
- Progettazione di una pagina web