



Programma svolto
a. s. 2021-22

Classe: **5BTG**

Materia: **Progettazione Multimediale**

Docente: **Magri Tito**

L'elenco che segue è stato letto dal docente ai delegati della classe

Elenco dei contenuti

G1 Q TecGra	La promozione pubblicitaria multi/soggetto: Packaging dalla tecnologia la progetto: introduzione 1. Le funzioni del packaging 2. 2. Packaging e marketing 3. 3.Tipologie di materiali 4. 4.Le informazioni obbligatorie, 5. 5.Packagig ecosostenibile, 6. Packagig design considerazioni preliminari
G2 Q TecGra	i prodotti multimediali: Progettazione etichetta Campari bitter limited edition Depero Progettazione: Merchandising Campari bitter limited edition Depero (Il lavoro si sviluppa nella progettazione della grafica del prodotto e successivamente i 5 mock-up del prodotto finito) Progettazione: restyling logo Campari Impaginazione di tutto il lavoro su "Campari"
H1 Q TecGra	Principi di animazione digitale: Le basi di Adobe Premiere La grammatica del cinema: Inquadrature campi e piani. Il montaggio, i movimenti di macchina Editing: Al risveglio
H2 Q TecGra	Advertising online: La comunicazione integrata: COMUNICAZIONE PER IL CONVEGNO INTERNAZIONALE DEDICATO AL SISTEMA ALIMENTARE (FOOD SYSTEM)

Unità di apprendimento di ed. civica LE ISTITUZIONI NAZIONALI, SOVRANAZIONALI E INTERNAZIONALI”
Verso l'Agenda ONU 2030 - IL FIL ROUGE DELLA COSTITUZIONE” Obbiettivo 16 e 17: prove grafiche