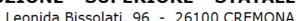


MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE LUIGI EINAUDI - Via Leonida Bissolati, 96 - 26100 CREMONA





Cod. Mec. CRIS00600T - Cod.Fiscale 80003440197 - Tel. 0372 458053/54 - Fax 0372 23238 Web: www.einaudicremona.edu.it - e-mail: info@einaudicremona.it - cris00600t@pec.istruzione.it

> Programma svolto a. s. 2021-22

Classe: 5BTG

Materia: Progettazione Multimediale

Docente: Magri Tito

L'elenco che segue è stato letto dal docente ai delegati della classe

Elenco dei contenuti

G1 Q TecGra	La promozione pubblicitaria multi/soggetto:
	Packaging dalla tecnologia la progetto: introduzione
	Le funzioni del packaging
	2. 2. Packaging e marketing
	3. 3.Tipologie di materiali
	4. 4.Le informazioni obbligatorie,
	5. 5.Packagig ecosostenibile,
	6. Packagig design considerazioni preliminari
G2 Q TecGra	i prodotti multimediali:
	Progettazione etichetta Campari bitter limited edition Depero
	Progettazione: Merchandising Campari bitter limited edition Depero (Il lavoro si sviluppa nella progettazione della grafica del prodotto e successivamente i 5 mock-up del prodotto finito)
	Progettazione: restyling logo Campari
	Impaginazione di tutto il lavoro su "Campari"
H1 Q TecGra	Principi di animazione digitale:
	Le basi di Adobe Premiere
	La grammatica del cinema: Inquadrature campi e piani. Il montaggio, i movimenti di macchina
	Editing: Al risveglio
H2 Q TecGra	
H2 Q TecGra	Advertising online: La comunicazione integrata: COMUNICAZIONE PER IL CONVEGNO

Unità di apprendimento di ed. civica LE ISTITUZIONI NAZIONALI, SOVRANAZIONALI E INTERNAZIONALI" Verso l"Agenda ONU 2030 - IL FIL ROUGE DELLA COSTITUZIONE" Obbiettivo 16 e 17: prove grafiche