

#### MINISTERO DELL'ISTRUZIONE E DEL MERITO ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE

UIGI EINAUDI - Via Leonida Bissolati, 96 - 26100 CREMONA



Cod. Mec. CRIS00600T - Cod.Fiscale 80003440197 - Tel. 0372 458053/54 - Fax 0372 23238 Web: www.einaudicremona.edu.it - e-mail: info@einaudicremona.it - cris00600t@pec.istruzione.it

# Programma svolto a. s. 2023/2024

Classe / Indirizzo: 5AE

Materia: DIRITTO E TECNICHE AMMINISTRATIVE

Docente: Pietro Alongi

L'elenco che segue è stato letto dal docente ai delegati della classe

Elenco dei contenuti

# Unità di apprendimento H: I contratti di lavoro U.D H 1 Il mercato del lavoro

- I soggetti che formano il mercato del lavoro
- I fattori che determinano la domanda e l'offerta di lavoro
- il reclutamento del personale

# U.D. H 2 Il contratto di lavoro

- I contratti di lavoro subordinato
- Estinzione del rapporto di lavoro

#### U.D. H 3 Il calcolo della retribuzione dei lavoratori dipendenti

- La contabilità del personale
- Elementi della retribuzione
- Le forme di assicurazione sociali

# Unità di apprendimento I: Il mercato turistico

#### U.D I 1 Il mercato turistico internazionale, gli organismi e le fonti normative internazionali

- Caratteri del turismo
- I fattori che influenzano il turismo internazionale
- Le dinamiche del turismo mondiale
- Gli organismi e le fonti internazionali

# U.D. I 2 Il mercato turistico nazionale, gli organi e le fonti interne

- Gli strumenti di analisi del mercato turistico interno
- Le dinamiche del turismo in Italia
- Gli organismi e le fonti nazionali

# Unità di apprendimento L: Il Marketing U.D. L 1 Il marketing aspetti generali

- Che cos'è il marketing
- Differenza tra marketing strategico e marketing operativo
- Il marketing turistico

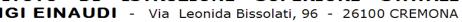
### U. D. L 2 Marketing strategico

- Le fasi del marketing strategico
- Le fonti informative
- L'analisi interna, della concorrenza e della domanda
- La segmentazione
- Il target

Format programma svolto-revmag24

#### MINISTERO DELL'ISTRUZIONE E DEL MERITO

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE





Cod. Mec. CRIS00600T - Cod.Fiscale 80003440197 - Tel. 0372 458053/54 - Fax 0372 23238 Web: www.einaudicremona.edu.it - e-mail: info@einaudicremona.it - cris00600t@pec.istruzione.it

- Il posizionamento
- La determinazione degli obiettivi strategici

# U.D L 3 Il marketing operativo

- Le caratteristiche del prodotto
- La leva del prezzo
- I canali di distribuzione
- La comunicazione

### U.D. L 4 Il Web marketing

- Il Web marketing
- Gli strumenti del web marketing

# U.D. L 5 Il marketing plan

- Il marketing plan

# Unità di apprendimento M: Pianificazione, programmazione e controllo di gestione U.D.M 1La pianificazione e la programmazione

- Pianificazione e la programmazione
- I fattori della strategia d'impresa
- La vision e la mission dell'impresa
- Rapporto tra pianificazione e programmazione aziendale
- Il vantaggio competitivo
- Le funzioni del controllo di gestione

### U.D. M 2 Il budget

- Il budget
- Differenza tra bilancio d'esercizio e budget
- Articolazione e redazione del budget del budget
- Il controllo budgetario

#### U.D: M 3 Il business plan\* (cenni)

- Il business plan
- il contenuto del business plan

# Unità di apprendimento N: La normativa del settore turistico-ristorativo U.D. N 1 Le norme di igiene alimentare

#### U.D.N 2 I contratti delle imprese ristorative e ricettive

- Gli elementi di un contratto
- I contratti del settore ristorativo
- Le caratteristiche del contratto di ristorazione, del contratto di catering e del contratto di Banqueting
- -Le caratteristiche del contratto d'albergo e del contratto di deposito in albergo

# Unità di apprendimento O: Le abitudini alimentari e l'economia del territorio U.D. O 1 Le abitudini alimentari

- I fattori che incidono sui consumi e sulle abitudini alimentari
- Le caratteristiche dei consumi alimentari in Italia
- Le attuali tendenze in campo alimentare

# U.D. O 2 I marchi di qualità



# MINISTERO DELL'ISTRUZIONE E DEL MERITO ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE

LUIGI EINAUDI - Via Leonida Bissolati, 96 - 26100 CREMONA



Cod. Mec. CRIS00600T - Cod.Fiscale 80003440197 - Tel. 0372 458053/54 - Fax 0372 23238 Web: www.einaudicremona.edu.it - e-mail: info@einaudicremona.it - cris00600t@pec.istruzione.it

- Cos'è un marchio
- I marchi di qualità alimentare
- I prodotti a Km 0

# U.D. O 3 Le filiere agroalimentari e il concetto di tracciabilità e rintracciabilità

- Tipi di filiere
- Caratteristiche della filiera corta e della filiera lunga
- Differenza tra tracciabilità e rintracciabilità

Cremona 7 Giugno 2023

Il docente

Pietro Alongi