

# MINISTERO DELL'ISTRUZIONE E DEL MERITO ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE

LUIGI EINAUDI - Via Leonida Bissolati, 96 - 26100 CREMONA



Cod. Mec. CRIS00600T - Cod.Fiscale 80003440197 - Tel. 0372 458053/54 - Fax 0372 23238

Web: www.einaudicremona.edu.it - e-mail: info@einaudicremona.it - cris00600t@pec.istruzione.it

# Programma svolto a s. 2022/23

Classe: 5 Ae

Materia: Diritto e tecniche amministrative della struttura ricettiva

Docente: Cammaroto Nicoletta

L'elenco che segue è stato letto dal docente ai delegati della classe

#### Elenco dei contenuti

# Unità di apprendimento H: I contratti di lavoro U.D H 1 II mercato del lavoro

- I soggetti che formano il mercato del lavoro
- I fattori che determinano la domanda e l'offerta di lavoro
- il reclutamento del personale

#### U.D. H 2 II contratto di lavoro

- I contratti di lavoro subordinato
- Estinzione del rapporto di lavoro

#### U.D. H 3 Il calcolo della retribuzione dei lavoratori dipendenti

- La contabilità del personale
- Elementi della retribuzione
- Le forme di assicurazione sociali

# Unità di apprendimento I: Il mercato turistico

#### U.D I 1 II mercato turistico internazionale, gli organismi e le fonti normative internazionali

- Caratteri del turismo
- I fattori che influenzano il turismo internazionale
- Le dinamiche del turismo mondiale
- Gli organismi e le fonti internazionali

#### U.D. I 2 II mercato turistico nazionale, gli organi e le fonti interne

- Gli strumenti di analisi del mercato turistico interno
- Le dinamiche del turismo in Italia
- Gli organismi e le fonti nazionali

# Unità di apprendimento L: Il Marketing

# U.D. L 1 II marketing aspetti generali

- Che cos'è il marketing
- Differenza tra marketing strategico e marketing operativo
- II marketing turistico

# U. D. L 2 Marketing strategico

- Le fasi del marketing strategico
- Le fonti informative
- L'analisi interna, della concorrenza e della domanda
- La segmentazione
- II target
- Il posizionamento
- La determinazione degli obiettivi strategici

#### U.D L 3 II marketing operativo

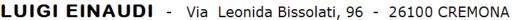
- Le caratteristiche del prodotto
- La leva del prezzo
- I canali di distribuzione
- La comunicazione

## U.D. L 4 II Web marketing



## MINISTERO DELL'ISTRUZIONE E DEL MERITO

#### ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE





Cod. Mec. CRIS00600T - Cod.Fiscale 80003440197 - Tel. 0372 458053/54 - Fax 0372 23238 Web: www.einaudicremona.edu.it - e-mail: info@einaudicremona.it - cris00600t@pec.istruzione.it

- II Web marketing
- Gli strumenti del web marketing

## U.D. L 5 II marketing plan

- II marketing plan

#### Unità di apprendimento M: Pianificazione, programmazione e controllo di gestione U.D.M 1La pianificazione e la programmazione

- Pianificazione e la programmazione
- I fattori della strategia d'impresa
- La vision e la mission dell'impresa
- Rapporto tra pianificazione e programmazione aziendale
- Il vantaggio competitivo
- Le funzioni del controllo di gestione

#### U.D. M 2 II budget

- II budget
- Differenza tra bilancio d'esercizio e budget
- Articolazione e redazione del budget del budget
- Il controllo budgetario

#### U.D: M 3 II business plan\* (cenni)

- II business plan
- il contenuto del business plan

# Unità di apprendimento N: La normativa del settore turistico-ristorativo U.D. N 1 Le norme di igiene alimentare

## U.D.N 2 I contratti delle imprese ristorative e ricettive

- Gli elementi di un contratto
- I contratti del settore ristorativo
- Le caratteristiche del contratto di ristorazione, del contratto di catering e del contratto di Banqueting
- -Le caratteristiche del contratto d'albergo e del contratto di deposito in albergo

#### Unità di apprendimento O: Le abitudini alimentari e l'economia del territorio U.D. O 1 Le abitudini alimentari

- I fattori che incidono sui consumi e sulle abitudini alimentari
- Le caratteristiche dei consumi alimentari in Italia
- Le attuali tendenze in campo alimentare

#### U.D. O 2 I marchi di qualità

- Cos'è un marchio
- I marchi di qualità alimentare
- I prodotti a Km 0

#### U.D. O 3 Le filiere agroalimentari e il concetto di tracciabilità e rintracciabilità

- Tipi di filiere
- Caratteristiche della filiera corta e della filiera lunga
- Differenza tra tracciabilità e rintracciabilità

Cremona 03 giugno 2023

La Docente Nicoletta Cammaroto