



Programma svolto a.s. 2022/2023

Classe: 5Ac

Materia: Tecniche della comunicazione

Docente: Spinello Letizia

Libro di Testo: F. Cammisa, P. Tournour-Viron “*Tecniche di comunicazione*”, per il secondo biennio e quinto anno, Ed. Scuola e Azienda

1°Quadrimestre

Il direct marketing

- Obiettivi e strumenti del DM
- Database e telemarketing
- Customer Relation Management
- La misurabilità del DM e la campagna di direct Marketing

Comunicare con gli eventi

- Cosa si intende per evento
- Eventi di comunicazione interni
- Eventi di comunicazione esterna
- Pianificazione e promozione di un evento

2°Quadrimestre

Instaurare rapporti con i media: l'attività dell'ufficio stampa

- Le Pubbliche relazioni
- Il comunicato stampa, la cartella stampa e la rassegna stampa
- Il monitoraggio delle uscite
- Speciali giornalistici: servizi indotti e pubbliredazionali

Criteri per definire e progettare campagne pubblicitarie

- La costruzione dell'immagine aziendale
- Il marchio e la marca: perché e come crearli
- La campagna pubblicitaria
- Le idee: come nascono, come si sviluppano
- Le parti dell'annuncio pubblicitario

- La scelta dei mezzi di comunicazione
- La social integration della reputazione di marca
- Social Media Metric

Uda multidisciplinare: “*Comunicazione e marketing*”, approfondimento finalizzato a riconoscere e ad individuare gli strumenti di comunicazione interna ed esterna all’impresa, modelli comunicativi e linguaggi dei media tradizionali e dei new media, il piano di comunicazione aziendale.

Letto e approvato dai rappresentanti di classe

Cremona

01/06/2023

Docente Letizia Spinello