



Programma svolto
a. s. 2021/2022

Classe: 5AC

Materia: Tecniche della comunicazione e della relazione

Docente: Lisa Grassi Scalvini

L'elenco che segue è stato letto dal docente ai delegati della classe

Elenco dei contenuti

1° Quadrimestre

Unità di apprendimento I" Il direct marketing"

Obbiettivi e strumenti del DM

Database e telemarketing

Misurare il feedback: la Redemption

Il Customer Relationship Management

Modulo B" Comunicare con gli eventi"

Evento, tipologie di eventi (interni e esterni), pianificazione e promozione

Lavoro di gruppo con esposizione

2° Quadrimestre

Modulo C" Instaurare rapporti con i media"

Le pubbliche relazioni.

Gli strumenti nelle PR: il comunicato stampa, la cartella stampa, la rassegna stampa e la conferenza

Lavoro a coppie: elaborare un comunicato stampa

Modulo D" Criteri per definire e progettare campagne pubblicitarie

Immagine, marchio e marca aziendale

La campagna pubblicitaria: tipologie, il brief e la progettazione, la scelta dei mezzi di comunicazione, indici di misurazione dell'efficacia del marchio

Ripasso sulle 4P del Marketing Mix

Approfondimento

Simulazioni di colloqui di lavoro: come impostare la comunicazione in un colloquio di lavoro