

DISCIPLINA: **DIRITTO E TECNICA AMMINISTRATIVA DELLA STRUTTURA RICETTIVA**

Libro di testo : GESTIRE LE IMPRESE RICETTIVE 3 – di Stefano Rascioni e Fabio Ferriello– ed. TRAMONTANA

Docente: Patrizia Cattani

Classe 5 AB

1. IL FOGLIO PAGA DEI LAVORATORI DIPENDENTI (argomento di completamento dell'unità "I CONTRATTI DI LAVORO" DELLA CLASSE QUARTA):

1. struttura del foglio paga
2. calcolo dell'imponibile previdenziale e dei relativi contributi
3. calcolo dell'imponibile fiscale e della relativa imposta netta
4. il rapporto con gli enti

2. IL MERCATO TURISTICO:

1. Il mercato turistico internazionale
2. Gli organismi e le fonti normative internazionali
3. Il mercato turistico nazionale
4. Gli organismi e le fonti normative interne

3. IL MARKETING

1. Gli aspetti generali del marketing
2. Il marketing strategico: analisi interna, analisi della concorrenza, analisi della domanda, segmentazione, target e posizionamento
3. Il marketing operativo: analisi delle leve del marketing (product, price, place, promotion)
4. Il web marketing: strumenti e finalità

4. PIANIFICAZIONE PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DI GESTIONE:

1. La pianificazione e la programmazione: la scelta strategica imprenditoriale, la vision, la mission, il vantaggio competitivo, il controllo di gestione
2. Il budget: funzioni e caratteristiche, differenze tra budget e bilancio di esercizio Il controllo budgetario
3. Il business plan: che cosa è e il suo contenuto

5. LA NORMATIVA DEL SETTORE TURISTICO

1. Adempimenti giuridici e fiscali per la costituzione di una impresa turistico-ristorativa
2. Che cosa si intende per tracciabilità e rintracciabilità
3. Quali sono i meccanismi di controllo della filiera agro-alimentare

4. I contratti delle imprese ristorative e ricettive: elementi del contratto, la responsabilità contrattuale, i contratti del settore ristorativo e loro caratteristiche, il codice del consumo
5. Contratto di catering
6. Contratto di banqueting
7. Altre responsabilità di ristoratori e albergatori
8. Codice del turismo, il danno da vacanza rovinata
9. Sviluppo dell'e-commerce nel settore del turismo

6. LE ABITUDINI ALIMENTARI E L'ECONOMIA DEL TERRITORIO

1. Le abitudini alimentari: caratteristiche dei consumi alimentari in Italia, le nuove tendenze
2. I marchi di qualità alimentare: definizione di un marchio, cosa sono i prodotti a km 0

Cremona, 08/06/2022

L'insegnante
Prof.ssa Patrizia Cattani