

MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE LUIGI EINAUDI - Via Leonida Bissolati, 96 - 26100 CREMONA



Cod. Mec. CRIS00600T - Cod.Fiscale 80003440197 - Tel. 0372 458053/54 - Fax 0372 23238 Web: www.einaudicremona.edu.it = e-mait info@einaudicremona.it = cris00600t@pec.istruzione.it

PIANO DI LAVORO del Docente per le classi degli indirizzi TECNICI (D.P.R. 88/2010)

Disciplina: DISCIPLINE TURISTICHE E

AZIENDALI

Segmento Formativo: Quinto anno

Indirizzo: TURISMO

Risultati di apprendimento al termine del segmento formativo (estratto da linee guida):

LOUADRIMESTRE

I QUADRIM Modulo: L	ESTRE a programmazione aziendale 3	
A1 QTUR	La programmazione aziendale:strategica ed operativa	1
A2 Q TUR	Produttività, efficacia efficienza	1
A3 QTUR	Qualità aziendale	1
Modulo : La	comunicazione nell'impresa – marketing aziendale 16	
B1 QTUR	La comunicazione interna ed esterna	2
B2 QTUR	Il piano di comunicazione	2
B3 QTUR	Il marketing: aspetti generali	2
B4 QTUR	Marketing Plan	2
B5 QTUR	Il marketing territoriale	4
MODULO IL	MARKEModulo TING: il marketing 18	
C1 QTUR	Le funzioni di marketing	1
C2 QTUR	Il marketing management	2
C3 QTUR	L'analisi del mercato (segmentazione e ricerca)	2
C4 QTUR	Il targeting e il posizionamento	1
C5 QTUR	Il marketing mix	2
Modulo: la d	comunicazione 20	•
D1 QTUR	Le basi della comunicazione	2
D2 QTUR	La comunicazione interpersonale	2
D3 QTUR	La comunicazione d'impresa	2
D4 QTUR	La comunicazione con il cliente	2

D5 QTUR	Il punto vendita	2
II QUADRII	MESTRE	

Modulo:	Business	idea	e pr	oaetto	impre	nditoriale	28
mounts.	Dustituss	ucu	v p.	Ugctt	uiipi C	nuccon tuck	

E1 Q TUR	Business idea e progetto imprenditoriale	10
E2 QTUR	Dalla business idea al business plan	2
E3 QTUR	L'analisi economico-finanziaria	8

Modulo: la contabilita' dei costi 16

F1 QTUR	L'analisi dei costi e dei ricavi (fissi, variabili, costi tot, costo medio unit,)	8
F2 QTUR	Il break-event point	2
F3 QTUR	I centri di costo e i costi diretti e indiretti	1
F4 QTUR	La ripartizione dei costi indiretti	2
F5 QTUR	Le configurazione di costo	1
F6 QTUR	La determinazione del prezzo nelle imprese turistiche	2

Modulo:IL BUDGET NELLE IMPRESE TURISTICHE 26

GQTUR	Il budget di settore	12
G3 QTUR	Il budget degli investimenti e finanziario	6
G4 QTUR	Il budget economico	8

Unità di Apprendimento multidisciplinari (Educazione civica)

Verifiche previste nell'anno:		
n°4 Scritte	per una stima di ore	8
n°4 Orali	per una stima di ore	12
Altra tipologia	per una stima di ore	6

Totale ore di lezione del corso 132 31/10/2023

Cremona,

Il Docente Patrizia Cattani

MO.09.02-Rev.06- Classi indirizzi Tecnici (DPR 88/201)