

MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE LUIGI EINAUDI - Via Leonida Bissolati, 96 - 26100 CREMONA

Cod. Mec. CRIS00600T - Cod.Fiscale 80003440197 - Tel. 0372 458053/54 - Fax 0372 23238 Web: www.einaudicremona.edu.it - e-mail: info@einaudicremona.it - cris00600t@pec.istruzione.it



PIANO DI LAVORO del Docente per le classi degli indirizzi TECNICI (D.P.R. 88/2010)

Disciplina: DISCIPLINE TURISTICHE E

AZIENDALI

Segmento Formativo: Quinto anno

Indirizzo: TURISMO

Risultati di apprendimento al termine del segmento formativo (estratto da linee guida):

I QUADRIMESTRE

Modulo: La programmazione aziendale 6

| A1 QTUR | La programmazione aziendale:strategica ed operativa | 2 |
|----------|---|---|
| A2 Q TUR | Produttività, efficacia efficienza | 2 |
| A3 QTUR | Qualità aziendale | 2 |

Modulo: La comunicazione nell'impresa – marketing aziendale 16

| B1 QTUR | La comunicazione interna ed esterna | 2 |
|---------|-------------------------------------|---|
| B2 QTUR | Il piano di comunicazione | 2 |
| B3 QTUR | Il marketing: aspetti generali | 2 |
| B4 QTUR | Marketing Plan | 2 |
| B5 QTUR | Il marketing territoriale | 4 |

MODULO IL MARIMETING: il marketing 20

| C1 QTUR | Le funzioni di marketing | 2 |
|---------|---|---|
| C2 QTUR | Il marketing management | 2 |
| C3 QTUR | L'analisi del mercato (segmentazione e ricerca) | 2 |
| C4 QTUR | Il targeting e il posizionamento | 2 |
| C5 OTUR | Il marketing mix | 2 |

Modulo: la comunicazione 20

| D1 QTUR | Le basi della comunicazione | 2 |
|---------|---------------------------------|---|
| D2 QTUR | La comunicazione interpersonale | 2 |
| D3 QTUR | La comunicazione d'impresa | 2 |
| D4 QTUR | La comunicazione con il cliente | 2 |
| D5 QTUR | Il punto vendita | 2 |



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA ISTRUZIONE ISTITUTO DI **SUPERIORE STATALE** LUIGI EINAUDI - Via Leonida Bissolati, 96 - 26100 CREMONA



Cod. Mec. CRIS00600T - Cod.Fiscale 80003440197 - Tel. 0372 458053/54 - Fax 0372 23238 Web: www.einaudicremona.edu.it - e-mail: info@einaudicremona.it - cris00600t@pec.istruzione.it

II QUADRIMESTRE

Modulo: Business idea e progetto imprenditoriale 28

| E1 Q TUR | Business idea e progetto imprenditoriale | 10 |
|----------|--|----|
| E2 QTUR | Dalla business idea al business plan | 2 |
| E3 QTUR | L'analisi economico-finanziaria | 8 |

Modulo: la contabilita' dei costi 16

| F1 QTUR | L'analisi dei costi e dei ricavi (fissi, variabili, costi tot, costo medio | 8 |
|---------|--|---|
| | unit,) | |
| F2 QTUR | Il break-event point | 2 |
| F3 QTUR | I centri di costo e i costi diretti e indiretti | 1 |
| F4 QTUR | La ripartizione dei costi indiretti | 2 |
| F5 QTUR | Le configurazione di costo | 1 |
| | | |
| F6 QTUR | La determinazione del prezzo nelle imprese turistiche | 2 |

Modulo:IL BUDGET NELLE IMPRESE TURISTICHE 26

| G 1 Q TUR | Il budget | 2 |
|-----------|--|----|
| G 2 QTUR | Il budget di settore | 10 |
| G 3 QTUR | Il budget degli investimenti e finanziario | 6 |
| G 4 QTUR | Il budget economico | 8 |

Unità di Apprendimento multidisciplinari (Educazione civica)

| /// Educazione ad un turismo sostenibile e responsabile 6 |
|---|
|---|

| Verifiche previste nell'anno: | | |
|-------------------------------|----------------------|----|
| n°4 Scritte | per una stima di ore | 8 |
| n°4 Orali | per una stima di ore | 12 |
| Altra tipologia | per una stima di ore | 6 |

Totale ore di lezione del corso | 132

Cremona, 31/10/2022

Il Docente Patrizia Cattani

MO.09.02-Rev.06- Classi indirizzi Tecnici (DPR 88/2010)



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE LUIGI EINAUDI - Via Leonida Bissolati, 96 - 26100 CREMONA



Cod. Mec. CRIS00600T - Cod.Fiscale 80003440197 - Tel. 0372 458053/54 - Fax 0372 23238 Web: www.einaudicremona.edu.it - e-mail: info@einaudicremona.it - cris00600t@pec.istruzione.it