



PROGRAMMA SVOLTO – A.S. 2022/2023

Classe V A TU

Disciplina DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALI

Docente CATTANI PATRIZIA

MODULO: LA PROGRAMMAZIONE AZIENDALE

La programmazione aziendale: strategica ed operativa

Produttività, efficacia efficienza

Qualità aziendale

MODULO : LA COMUNICAZIONE NELL'IMPRESA – MARKETING AZIENDALE

La comunicazione interna ed esterna

Il piano di comunicazione

Il marketing: aspetti generali

Marketing Plan

Il marketing territoriale

MODULO IL MARKETING

Le funzioni di marketing

Il marketing management

L'analisi del mercato (segmentazione e ricerca)

Il targeting e il posizionamento

Il marketing mix

MODULO: LA COMUNICAZIONE

Le basi della comunicazione

La comunicazione interpersonale

La comunicazione d'impresa

La comunicazione con il cliente

Il punto vendita



MODULO: BUSINESS IDEA E PROGETTO IMPRENDITORIALE

Business idea e progetto imprenditoriale

Dalla business idea al business plan

L'analisi economico-finanziaria

MODULO: LA CONTABILITA' DEI COSTI

L'analisi dei costi e dei ricavi (fissi, variabili, costi tot, costo medio unit,...)

Il break-event point

I centri di costo e i costi diretti e indiretti

La ripartizione dei costi indiretti

La determinazione del prezzo nelle imprese turistiche

Modulo:IL BUDGET NELLE IMPRESE TURISTICHE

Il budget

Il budget di settore

Il budget degli investimenti e finanziario

Il budget economico

Cremona, 08/06/2023