



Programma svolto
a. s. 2021-2022

Classe: V A Tg

Materia: Laboratori Tecnici

Docente: Attianese Vittoria

L'elenco che segue è stato letto dal docente ai delegati della classe

Elenco dei contenuti

H1-Q-TecGra - Flusso di lavoro -

Utilizzo di Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe InDesign*, Adobe Premiere.

Caratteristiche dei mezzi di comunicazione di massa.

La campagna pubblicitaria.

Analisi del Brief.

Branding.

La Copy Strategy. Obiettivi di comunicazione. Scelta degli elementi della comunicazione Above e Below the line.

Il percorso di progetto per un marchio.

Il concept.

Il Moodboard.

Il Manuale di Applicazione del Marchio (analisi e progettazione).

Immagine coordinata aziendale.

Applicazione del marchio per la comunicazione Above the line e below the line.

Il Mockup.

La pagina pubblicitaria: elementi che la compongono, analisi di pagine pubblicitarie di marche famose e per prodotti di largo consumo.

Il catalogo e la brochure.

H2-Q-TecGra - Fotografia oggi utilizzo di Adobe Photoshop

Ripasso generale "Triangolo dell'esposizione".

La camera Oscura, la fotocamera reflex, l'inquadratura, la regola dei terzi, l'esposimetro, le ottiche, il diaframma, la profondità di campo, il tempo di otturazione, il triangolo dell'esposizione, ISO e rumore.

I generi fotografici: sport, natura, sociale, giornalismo, moda, ritratto, food.

Analisi di diversi aspetti: Storia del genere. Maggiori esponenti. Tecnica utilizzata (tipo di fotocamera, obiettivo, attrezzatura...). Utilizzo della luce (naturale, artificiale...).

Lo scopo. Veicoli e supporti (stampa periodica, affissione, carta, web), Il genere sui social network. Contaminazioni tra generi.

Il ritratto. Scatti fotografici, utilizzo di Photoshop per realizzare un fotomontaggio.

I1-Q-TecGra - Progetto video

I generi cinematografici.

Le fasi di progettazione del prodotto audiovisivo.

Dallo storyboard alla ripresa.

Figure professionali nel cinema.

Il glossario cinematografico.

Linguaggio cinematografico: inquadrature (campi e piani) e oggettive e soggettive, il piano sequenza, movimenti di macchina (panoramiche e carrellate), steadycam,

La colonna sonora.

Il montaggio digitale.

Realizzazione di un prodotto video: il soggetto, lo storyboard, le riprese, il montaggio, l'esportazione finale.

Utilizzo di Adobe Premiere.

I1-Q-TecGra - Il prodotto editoriale*

Il prodotto editoriale: la struttura, il Menabò, il Timone.

Regole di impaginazione (strutturare la pagina, pagine mastro, inserimento caratteri speciali, Inserimento immagini, utilizzo generale del programma e salvataggio per stampa e per web).

Progettazione del libro.

Il Catalogo.

La Copertina del libro/Catalogo, l'Indice.

Utilizzo di Adobe Illustrator.

Utilizzo di Adobe In Design.

I2-Q-TecGra - Fotografia e web*

Utilizzo del web per svolgere ricerche di contenuti e immagini.

Utilizzo del web per veicolare una campagna pubblicitaria.

Fotografia e social network: il caso di Instagram.

Fotografare con lo smartphone – errori fotografici – ritoccare con le app.

I3-Q-TecGra - Grafica oggi: le nuove tendenze

Analisi e sperimentazione delle nuove tecniche di illustrazione veicolate sul web.

Realizzazione di un'illustrazione grafica che segua le regole della Gestalt vicinanza.

Educazione Civica

Agenda 2030 - Analisi degli obiettivi. Illustrazione gli obiettivi in particolare obiettivo n. 17