



Programma svolto
a. s. 2022/2023

Classe: 4ctg

Materia: Laboratori Tecnici

Docente: Mariaelisabetta Zorza - **Docente ITP:** Cisotto Gloria

L'elenco che segue è stato letto dal docente ai delegati della classe

Elenco dei contenuti

E1-S-TecGra

Introduzione alla campagna pubblicitaria: capire il Brief Naming
Branding
Identity

Come si progetta, mappa concettuale, moodboard e concept; dalla fase creativa al finish layout.
Il manuale di applicazione del marchio.
Applicazione del marchio su immagine coordinata.

Elaborati:

Pubblicità su rivista "Brillo"
Studio del marchio per i mondiali di calcio femminile e realizzazione del brand manual

E2-S-Gra

Tecnica fotografica
Come si comporta la luce.
Utilizzo della fotocamera

Elaborati:

Realizzazione degli scatti fotografici a tema in gruppo con allestimento set, luci e modelli+
fotoritocco.

E3-S-TecGra

Le tecniche di Illustrazione
Utilizzo di Adobe Illustrator

Elaborati:

Realizzazione delle illustrazioni con Adobe illustrator per Panathlon manifesti



F1-S-TecGra

Le regole di impaginazione Utilizzo di Adobe InDesign

Elaborati:

Realizzazione di una copertina per rivista + articolo interno rivista Vogue

G1-S-TecGra

Il Brief

Sviluppo della campagna pubblicitaria online - la call to action

Utilizzo di del pacchetto Adobe.

Elaborati:

Campagna di lancio online Netflix - realizzazione banner pubblicitari

Ed. Civica:

Obiettivo 14: Conservare e utilizzare in modo durevole gli oceani, i mari e le risorse marine per uno sviluppo sostenibile

Elaborati:

- Calligramma obbiettivo 14
- Locandina Archeoplastica evento