



Programma svolto

a. s. 2022/2023

Classe: 4BTG

Materia: Progettazione Multimediale

Docente: Sarah Cappelli

L'elenco che segue è stato letto dal docente ai delegati della classe

Elenco dei contenuti

Moduli-UU.DD:

I PRODOTTI PUBBLICITARI ABOVE E BELOW THE LINE (CODICE: C1-S-TEC)

- Mass Media
- La comunicazione below the line
- La comunicazione above the line
- Le agenzie below the line
- Action Marketing – progettare
- Direct Marketing – progettare

WEB – I SOCIAL NETWORK (Codice: F1 S Tec Gra)

- Il linguaggio dei social network
- Le dinamiche dei social network
- Lavorare con i social network
- Carousel: l'impatto della guerra
- sull'ambiente.
- Impaginazione .
- I font
- Visual immagini e font.
- La pubblicità.



PROGETTAZIONE GRAFICA (Codice: D1 S Tec Gra) (Photoshop, Illustrator, Indesign, Google Presentation, Google Doc e disegno a mano libera)

- Presentazione: realizzazione di una presentazione sui Mass Media con suite Adobe o Google.
- Affissione pubblicità progresso: creazione di un manifesto utilizzando la suite Adobe.
- Post per i social e progettazione di un manifesto per progetto Panathlon
- Realizzazione di 6 post instagram con la promozione di un brand trovando almeno 4 format ripetibili.
- Illustrazione di un paesaggio: creazione di un poster di un paesaggio naturalistico o urbano partendo da una fotografia.
- Portfolio: creazione del proprio portfolio personale trovando uno stile grafico e comunicativo efficace.