



Programma svolto
a. s. 2021-2022

Classe: 4Btg

Materia: **PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE**

Docente: Orlando Veronica ITP Esposito Roberto

L'elenco che segue è stato letto dal docente ai delegati della classe

Elenco dei contenuti

Titolo: I prodotti pubblicitari above e below the line

Codice: C1-S-Tec

Mass Media

La comunicazione below the line

La comunicazione above the line

Le agenzie below the line

Action Marketing – progettare

Direct Marketing – progettare

*Elementi grafici e caratteristiche
di sicurezza della banconota in
euro.*

Illustrazione tra immagine e font.

*Brand book: logo per lush e
skateboarding.*

*Infografica ricetta mostarda.
(PW)*

Titolo: Progettazione grafica

Codice: D1 S Tec Gra

Marchio e Visual Identity

Annuncio pubblicitario

Affissione

Utilizzo della Suite Adobe

*Progettazione di un
manifesto/fotomontaggio sulla*

Rivoluzione Francese.

Dinamiche di fotomontaggio in PS.

Titolo: WEB – I Social network

Codice: F1 S Tec Gra

Il linguaggio dei social network

Le dinamiche dei social network

Lavorare con i social network

*Carousel: l'impatto della guerra
sull'ambiente.*

Impaginazione .

I font

Visual immagini e font.

Da Paula Scher a oggi.

La fotografia come progetto

grafico.
La pubblicità.

Data 26/05/2022

Firma
Veronica Orlando

ITP
Roberta Esposito