

MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE LUIGI EINAUDI - Via Leonida Bissolati, 96 - 26100 CREMONA

Cod. Mec. CRIS00600T - Cod. Fiscale 80003440197 - Tel. 0372 458053/54 - Fax 0372 23238 Web: www.einaudicremona.gov.it - e-mail: info@einaudicremona.it - cris00600t@pec.istruzione.it

> Programma svolto a. s. 2021-2022

Classe: 4Btg

Materia: PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE

Docente: Orlando Veronica ITP Esposito Roberto

L'elenco che segue è stato letto dal docente ai delegati della classe

Elenco dei contenuti

Titolo: I prodotti pubblicitari above e below the line

Codice: C1-S-Tec Mass Media

La comunicazione below the line La comunicazione above the line

Le agenzie below the line

Action Marketing – progettare Direct Marketing - progettare Elementi grafici e caratteristiche di sicurezza della banconota in euro.

Illustrazione tra immagine e font. Brand book:logo per lush e skateboarding. Infografica ricetta mostarda.

(PW)

Titolo: Progettazione grafica

Codice: D1 S Tec Gra Marchio e Visual Identity Annuncio pubblicitario Affissione Utilizzo della Suite Adobe Progettazione di un manifesto/fotomontaggio sulla Rivoluzione Francese. Dinamiche di fotomontaggio in PS.

Titolo: WEB - I Social network Codice: F1 S Tec Gra

Il linguaggio dei social network Le dinamiche dei social network Lavorare con i social network Carousel: l'impatto della guerra sull'ambiente. Impaginazione. I font

Visual immagini e font. Da Paula Scher a oggi. La fotografia come progetto

gra	afico.
La	pubblicità.

Data 26/05/2022

Firma Veronica Orlando ITP Roberta Esposito