



Programma svolto
a. s. 2021/2022

Classe: 4AC

Materia: Tecniche della comunicazione e della relazione

Docente: Lisa Grassi Scalvini

L'elenco che segue è stato letto dal docente ai delegati della classe

Elenco dei contenuti

1° quadrimestre

Unità di apprendimento E" I gruppi"

Relazione e gruppi
La struttura di un gruppo
I gruppi di lavoro
I gruppi di ascolto
La leadership
Gli stili di leadership

Unità di apprendimento F" Modelli comunicativi e linguaggi: media tradizionali e new media"

Lettera commerciale, email, newsletter, blog
I social network
La comunicazione above e below the line
Lavoro a gruppi: scrivere una lettera commerciale

2° Quadrimestre

Unità di apprendimento G " La comunicazione pubblicitaria"

I bisogni secondo Maslow. Storia della pubblicità
New Media
La pubblicità: come e quanto si comunica oggi in Italia
Lavoro a coppie: analizzare una pubblicità

Unità di apprendimento H" La Vendita"

La comunicazione con il cliente.
Il punto vendita
Polisensorialità e gestione efficace del luogo di acquisto.
La gestione dei reclami
Ricerca di gruppo sui concept store

Uda multidisciplinare

Organizzazione aziendale e management; la struttura organizzativa delle aziende

Approfondimento

La comunicazione nei tempi di guerra