

MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE LUIGI EINAUDI - Via Leonida Bissolati, 96 - 26100 CREMONA



Cod. Mec. CRIS00600T - Cod.Fiscale 80003440197 - Tel. 0372 458053/54 - Fax 0372 23238 Web: www.einaudicremona.edu.it - e-mail: info@einaudicremona.it - cris00600t@pec.istruzione.it

> Programma svolto a. s. 2021/2022

Classe: 4AC

Materia: Tecniche della comunicazione e della relazione

Docente: Lisa Grassi Scalvini

L'elenco che segue è stato letto dal docente ai delegati della classe

Elenco dei contenuti

1° quadrimestre

Unità di apprendimento E" I gruppi"

Relazione e gruppi La struttura di un gruppo I gruppi di lavoro I gruppi di ascolto La leadership Gli stili di leadership

Unità di apprendimento F" Modelli comunicativi e linguaggi: media tradizionali e new media"

Lettera commerciale, email. newsletter, blog

I social network

La comunicazione above e below the line

Lavoro a gruppi: scrivere una lettera commerciale

2° Quadrimestre

Unità di apprendimento G "La comunicazione pubblicitaria"

I bisogni secondo Maslow. Storia della pubblicità

New Media

La pubblicità: come e quanto si comunica oggi in Italia

Lavoro a coppie: analizzare una pubblicità

Unità di apprendimento H" La Vendita"

La comunicazione con il cliente.

Il punto vendita

Polisensorialità e gestione efficace del luogo di acquisto.

La gestione dei reclami

Ricerca di gruppo sui concept store

Uda multidisciplinare

Organizzazione aziendale e menagement; la struttura organizzativa delle aziende

Approfondimento

La comunicazione nei tempi di guerra

Cremona, 01/06/2022