



PROGRAMMA SVOLTO A.S. 2021/2022

Classe: **4 ATG**

Materia: **TEORIA DELLA COMUNICAZIONE**

Docente: **Mazzuca Rosangela**

L'elenco che segue è stato letto dal docente ai delegati della classe

ELENCO DEI CONTENUTI

DINAMICHE SOCIALI E TEAM WORKING

IL GRUPPO E LE SUE CARATTERISTICHE:

- Il concetto di società e la differenza fra status, ruoli e istituzioni
- Il concetto di gruppo e i vari tipi di gruppo
- L'adolescenza e il gruppo dei pari
- I ruoli principali di un gruppo
- I concetti di coesione e conformismo
- Il concetto di gruppo e di aggregato secondo il padre della Psicologia Sociale, Kurt Lewin
- I concetti di struttura e dinamica di gruppo
- La rete di comunicazione in un gruppo
- Il concetto di bullismo e i sei ruoli presenti nel bullismo
- Il concetto di cyberbullismo
- La leadership e i vari tipi di leadership
- I conflitti nel gruppo e la gestione dei conflitti
- Le barriere comunicative in un gruppo

IL TEAM WORKING:

- Il concetto di team working e la sua efficacia
- Le tappe evolutive di un team
- Il lavoro di squadra e l'intelligenza collettiva
- La composizione del team
- I compiti del team
- Le comunicazioni e le relazioni del team



LE COMUNICAZIONI DI MASSA

SOCIETÀ' E COMUNICAZIONI DI MASSA:

- La Media Ecology e la consapevolezza dei media
- I modelli di comunicazione interpersonale e di massa
- Il web e i social media
- I nuovi modelli comunicativi del web
- Media e società: "il mondo è un villaggio globale" secondo il sociologo Marshall McLuhan
- Differenza fra le due visioni opposte: apocalittici e integrati
- La rivoluzione culturale dei New Media
- Fake news e postverità

I LINGUAGGI DEI MEDIA E LE TIPOLOGIE DI PRODOTTI PUBBLICITARI:

- La nascita della stampa grazie a Johannes Gutenberg
- Apprendere la differenza fra: libro, periodico e quotidiano
- La nascita del primo quotidiano inglese il "Daily Courant"
- I quotidiani online
- Il linguaggio dei quotidiani secondo la regola delle cinque W
- Il titolo e la struttura dell'articolo, la prima pagina del quotidiano, le altre pagine e i generi giornalistici: cronaca e commento, intervista e articolo specialistico
- Due modelli di giornalismo contrapposti: la cronaca e il reportage
- Gli annunci pubblicitari su carta stampata
- La nascita del cinema e il linguaggio cinematografico
- La nascita della televisione e il linguaggio della televisione
- Differenza fra la televisione di ieri (anni '50) e televisione di oggi (anni '80 e '90). La nascita dei nuovi generi televisivi: l'infotainment, i docufiction e i reality show
- Lo spot
- L'ipertesto
- L'advertising online
- Il sito web aziendale e la comunicazione efficace nei siti web
- La pubblicità radiofonica
- Le affissioni
- Il dépliant



LE COMUNICAZIONI AZIENDALI

LE COMUNICAZIONI INTERNE ED ESTERNE ALL'AZIENDA:

- I vettori della comunicazione aziendale e le tre entità con le quali si relaziona: mercato, stakeholders e la relazione tra impresa e i propri collaboratori
- Le comunicazioni interne
- Le Public Relations
- L'immagine aziendale e la mission aziendale
- Il brand

IL LINGUAGGIO DEL MARKETING:

- Il concetto di marketing
- La customer satisfaction
- Loyalty e fidelizzazione della clientela
- La profilazione della clientela
- Il concetto di web marketing
- La differenza tra Viral marketing e Buzz marketing
- L'e-commerce

IL MARKETING STRATEGICO:

- Le fasi del marketing strategico
- Le ricerche di mercato
- La segmentazione del mercato
- Il targeting e la grande mappa sinottica proposta dall'Eurisko sui diversi stili di vita degli italiani
- Il positioning

LA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA

- Il linguaggio pubblicitario
- Le fasi di una campagna pubblicitaria (cenni)



Educazione Civica: “EDUCAZIONE ALLA LEGALITÀ / EDUCAZIONE STRADALE” Verso

l'Agenda ONU 2030 “IL FIL ROUGE DELLA COSTITUZIONE”:

COMP. 7 Prendere coscienza delle situazioni e delle forme del disagio giovanile ed adulto nella società contemporanea e comportarsi in modo da promuovere il benessere fisico, psicologico, morale e sociale.

- Presentazione del concetto di bullismo, disturbi alimentari, autolesionismo, suicidio e dipendenza dalla tecnologia
- Lavori di gruppo

COMP. 10 Perseguire con ogni mezzo e in ogni contesto il principio di legalità e di solidarietà dell'azione individuale e sociale, promuovendo principi, valori e abiti di contrasto alla criminalità organizzata e alle mafie.

- Presentazione del concetto di lotta alla mafia e di educazione alla legalità.
- Studio di alcune vittime di mafia e dei due pedagogisti: Lucio Lombardo Radice e Don Lorenzo Milani
- Lavori di gruppo
- Ascolto di canzoni che parlano di lotta alla mafia

Cremona, 1/06/2022