

## MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE LUIGI EINAUDI - Via Leonida Bissolati, 96 - 26100 CREMONA

CSQ

Cod. Mec. CRIS00600T - Cod.Fiscale 80003440197 - Tel. 0372 458053/54 - Fax 0372 23238 Web: www.einaudicremona.gov.it - e-mail: info@einaudicremona.it - cris00600t@pec.istruzione.it

Programma svolto a. s. 2021-2022

Classe: 4Atg

Materia: PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE

Docente: Balzarini Michela

L'elenco che segue è stato letto dal docente ai delegati della classe

Elenco dei contenuti

Titolo: I prodotti pubblicitari above e below the line

**Codice: C1-S-Tec** 

Mass Media

La comunicazione below the line

La comunicazione above the line

Le agenzie below the line

Action Marketing - progettare -

Direct Marketing - progettare -

Titolo: Progettazione grafica

Codice: D1 S Tec Gra

Marchio e Visual Identity

Annuncio pubblicitario

Affissione

Utilizzo della Suite Adobe

Titolo: WEB – I Social network

Codice: F1 S Tec Gra

Cross Media

Il linguaggio dei social network Le dinamiche dei social network Lavorare con i social network

.