



Programma svolto
a. s. 2022-2023

Classe: 4 ATG

Materia: Laboratori tecnici

Docente: Orlando Veronica ITP Marchi Monica

L'elenco che segue è stato letto dal docente ai delegati della classe

Elenco dei contenuti

E1 S Tec Gra: LA CAMPAGNA PUBBLICITARIA INTEGRATA

- Branding. Progetto strategico di creazione dell'identità e dell'immagine di marca.
- Brand book. riepilogo del concetto progettuale e delle fasi di lavoro.
Flusso di lavoro.
progettazione, ideazione e creazione di un marchio per un caffè con nome a scelta. iter progettuale completo.
- Percorso di progetto
- Concorso grafico genova blue street. blue economy summit. Nuvola fuksas concorso per nuovo logo. contest grafico restyling Fera. Percorso progettuale (brand book).
- Terminologia della grafica pubblicitaria.

E2 S Tec Gra : FOTOGRAFIA

- Poster cinematografico. Creazione della locandina cinematografica del film/serie tv scelto usando le fotografie scattate in classe. realizzazione della locandina cinematografica stilizzata.
- Visual e fotografia.
- Gli strumenti del fotomontaggio.
- Camminando per il mondo_ "Sulle vie del mondo, dell'arte e dell'immaginario". 5* scatti fotografici, attraverso il fotomontaggio e l'editing fotografico, il mio paesaggio perfetto.
- Natale in Quarta.

E3 S Tec Gra: GRAFICA E ILLUSTRAZIONE

- Logo_Regioni d'Italia.
- Creazione di un Logotipo (se necessario aggiungere un pittogramma) con il nome della propria Regione d'Italia assegnata. Creazione del BrandBook

Unità di apprendimento di ed. civica

Agenda 2030

Obiettivo 12: Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo

Obiettivo 14: Conservare e utilizzare in modo durevole gli oceani, i mari e le risorse marine per uno sviluppo sostenibile

Obiettivo 15: Proteggere, ripristinare e favorire un uso sostenibile dell'ecosistema terrestre



Obiettivo 16: Pace, giustizia e istituzioni forti

Severn Cullis-Suzuki: La Bambina Che Zittì Il Mondo Per 6 Minuti.

Chris Jordan Fotografo Americano Che Denuncia L'inquinamento Attraverso Le Sue Foto Agli Albatros

Progetta Sottoforma Di Relazione In Infografica/Mappa Concettuale/Slide La Tua Impressione Sui Documentari Visti In Classe.

F1 S Tec Gra: IL PRODOTTO EDITORIALE

- Prova Parallela: Archeoplastica, Il Museo Degli Antichi Rifiuti Arrivati Dal Mare
- Brief: Progettazione Di Una Locandina Di Sensibilizzazione Alla Raccolta Della Plastica Sulle Spiagge.

G1 S Tec Gra: LA CAMPAGNA PUBBLICITARIA INTEGRATA

- Riqualficazione piazze di Cremona:
- Creazione di un Logotipo Con Pittogramma Che Richiami Geograficamente La Zona Interessata (Piazza Lodi, Via Radaelli, Piazza Giovanni XXIII, Ex Chiesa Di San Francesco) Utilizzando Un Colore (Massimo Due) Pastello E Adatto Ad Un Target Giovanile.
- percorso progettuale della realizzazione del pittogramma, partendo da uno schema/mappa concettuale del vostro ragionamento/sviluppo del lavoro.
- Camera POP:
- progettare con tutto l'iter e percorso di progetto, un
- manifesto di dimensioni 70x100cm, in verticale, per la mostra del fotografo scelto tra quelli proposti.
- Progettazione di un manifesto per la "Mostra Camera Pop 23"

Agenda 2030

Obiettivo 12: Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo

Obiettivo 14: Conservare e utilizzare in modo durevole gli oceani, i mari e le risorse marine per uno sviluppo sostenibile

Obiettivo 15: Proteggere, ripristinare e favorire un uso sostenibile dell'ecosistema terrestre

Obiettivo 16: Pace, giustizia e istituzioni forti

Visione Documentario "Home" Di Luc Besson.

Presentazione Multimediale Di Uno Dei Contenuti

Creare Un Progetto Illustrativo.

G2 S TEC GRA: FOTOGRAFIA E VIDEO EDITING

- Photoshop Ideas_ Arte Della Manipolazione Della Realta' (Tramutare il tuo elaborato di fotocomposizione in Promotion.)
- Adobe Premiere_ le basi. Introduzione al video editing e Storyboard
- Editing Video_Promo Coffee Shop
- Spot_Regioni d'Italia: Creazione di uno spot pubblicitario sulla regione d'Italia assegnata. inserire nel video il logo della regione creato precedentemente.

Data

Firma Docente

Firma ITP

26/05/2023

Veronica Orlando

Monica Marchi