



Programma svolto
a. s. 2021-2022

Classe: IV A Tg

Materia: Laboratori Tecnici

Docente: Attianese Vittoria

L'elenco che segue è stato letto dal docente ai delegati della classe

Elenco dei contenuti

E1-S-TecGra - G1-S-TecGra- La campagna pubblicitaria integrata

- ★ I formati digitali
- ★ Fusione creativa: crea una composizione grafica unitaria con significato simbolico, fondendo o accostando due elementi distinti come negli esempi proposti. Ricerca immagini di ispirazione; bozze a mano libera.
- ★ Il tono, il naming, il concep.
- ★ Il percorso di progetto per la creazione di un marchio.
- ★ I font. Le prove colore. L'area di rispetto
- ★ Dalla fase iniziale di progettazione del marchio alla realizzazione di una presentazione/manuale di applicazione/portfolio
- ★ Come creare un Pattern con Adobe Illustrator
- ★ Che cos'è un Mockup, come si realizza e la sua funzione. Utilizzo di Adobe Photoshop

- ★ La campagna pubblicitaria integrata: messaggio pubblicitario e annuncio pubblicitario su rivista periodica: gli elementi che lo compongono e le loro caratteristiche. Benefit e Reason why
- ★ Il target: la Grande mappa degli stili di vita di Eurisko sinottica.
- ★ La presentazione del Marchio, proposte per la comunicazione above e below the line.
- ★ La pagina pubblicitaria.
- ★ Comunicazione Above the line e on line: affissione e social network, caratteristiche generali.
- ★ Realizzazione di un manifesto pubblicitario e un post per Instagram coordinato alla pagina pubblicitaria già realizzata.
- ★ Utilizzo di Adobe Illustrator e Adobe Photoshop

E2-S-Gra - Fotografia

- ★ Tecnica fotografica
- ★ L'inquadratura: la regola dei terzi
- ★ La reflex: diaframma e profondità di campo, otturatore e tempo di otturazione, ISO e sensibilità.
- ★ Il triangolo dell'esposizione.
- ★ Profondità di campo massima profondità di campo minima.
- ★ Effetto di mosso e movimento congelato.
- ★ Grana fine e grana grossa (rumore).

- ★ I generi fotografici: Ritratto.
- ★ Le inquadrature (piani), gli obiettivi, la profondità di campo, la grana, come si comporta la luce sul soggetto.
- ★ La luce: puntiforme, riflessa, diffusa e rifratta.
- ★ Utilizzo della fotocamera
- ★ Ritocco fotografico: utilizzo di Adobe Photoshop

E3-S-TecGra Grafica e Illustrazione

- ★ Libera Terra e i Cento Passi: analisi delle associazioni e delle aziende, ricerca sull'origine dei nomi; la storia di Peppino Impastato.
- ★ Realizzazione di un'illustrazione ispirata alle terre liberate dalle mafie.
- ★ Illustrazione per la locandina cinematografica del film The Goonies utilizzo della tecnica PAPER EFFECT.
- ★ Utilizzo di Adobe Illustrator

F1-S-TecGr: Il prodotto editoriale

- ★ Le regole di impaginazione: esempi di griglie, i margini, le colonne, il testo, i paragrafi, le immagini, gli elementi comuni alle pagine.
- ★ Utilizzo di Google presentazioni: analisi degli strumenti per impaginazione e animazione degli elementi.
- ★ Utilizzo di Adobe Indesign.
- ★ Il ruolo delle abbondanze, come impostare il documento iniziale, il funzionamento della pagina "A principale", l'inserimento dei numeri di pagina, impostazione dei margini e delle colonne, come importare le immagini e modificarle.
- ★ Inserimento delle immagini.
- ★ Contorna con testo.
- ★ Funzionalità del salvataggio tramite "Pacchetto", come esportare un pacchetto.
- ★ I criteri di impaginazione della guida turistica: vengono visionati e analizzati due esempi.
- ★ Il Menabò.
- ★ I formati della carta.

G2-S-TecGra Fotografia e Video editing

- ★ Introduzione alle origini del cinema: visione del film Hugo Cabret.
- ★ Visione del film "The Goonies"
- ★ Realizzazione di un'animazione partendo da disegni grafici.
- ★ Utilizzo di Adobe Premiere