



PROGRAMMA SVOLTO

a. s. 2022/2023

Classe 3BTG Indirizzo Grafica e Comunicazione

Disciplina: Teoria della Comunicazione

Docente: Michela Pagliardi

L'elenco che segue è stato letto dal docente ai delegati della classe

Il processo di comunicazione

- Il concetto di comunicazione
- La comunicazione animale e umana
- Bisogni e comunicazione: la piramide di Maslow
- Gli scopi della comunicazione
- La comunicazione interpersonale e sociale
- Il modello classico: la comunicazione lineare
- La teoria della comunicazione di Jakobson
- Le funzioni linguistiche
- I limiti del modello classico di comunicazione
- Il modello di comunicazione interattivo o circolare
- Il modello semiotico
- La classificazione dei segni
- La complessità comunicativa dei codici
- I codici e la comunicazione efficace
- Il canale
- Il feedback

Pragmatica e linguaggio corporeo

- Gli assiomi della comunicazione
- I fondamenti del linguaggio non verbale e corporeo
- Emozioni, sentimenti e comunicazione non verbale
- La competenza paraverbale
- I registri linguistici
- La mimica facciale
- Gli atteggiamenti posturali
- La gestualità
- La prossemica: il corpo nello spazio
- Abbigliamento e società
- Comunicare se stessi agli altri
- Immagine di sé, autostima e percezione di autoefficacia
- Identità e immagine sul web
- La privacy



Le competenze relazionali

- Emotività e razionalità
- Le Life Skills
- L'intelligenza emotiva
- Le emozioni fondamentali
- L'autoconsapevolezza e l'autocontrollo
- La gestione dello stress
- L'empatia e l'assertività
- Scelte e stili comunicativi
- Lo stile aggressivo, passivo, manipolatorio e assertivo
- L'ascolto attivo
- I Messaggi in Prima Persona
- Le barriere comunicative e la comunicazione efficace

Percezione e comunicazione

- Il modello neurolinguistico della comunicazione
- La percezione e la sensazione
- I sistemi sensoriali
- Le credenze e i valori
- I filtri percettivi
- Riconoscere il sistema di rappresentazione del mondo proprio e altrui
- La comunicazione visiva e la sua efficacia
- Colore e comunicazione

Retorica e comunicazione persuasiva

- La retorica classica: logos, pathos, ethos
- Il linguaggio verbale persuasivo
- Il potere suggestivo delle parole
- Le regole per una comunicazione verbale persuasiva
- La retorica e il linguaggio figurato
- Le figure retoriche di significato e di suono

Cremona, 1 giugno 2023

Il Docente
Michela Pagliardi