



PROGRAMMA SVOLTO A. S. 2021/2022

Classe: **3 BTG**

Materia: **TEORIA DELLA COMUNICAZIONE**

Docente: **Mazzuca Rosangela**

L'elenco che segue è stato letto dal docente ai delegati della classe

ELENCO DEI CONTENUTI

IL PROCESSO DELLA COMUNICAZIONE:

I FONDAMENTI DELLA COMUNICAZIONE:

- Il concetto di comunicazione e i vari tipi di comunicazione (verbale, paraverbale e non verbale)
- Gli elementi essenziali della comunicazione
- Bisogni e comunicazione: la piramide di Maslow
- Gli scopi della comunicazione
- Il concetto di comunicazione interpersonale e sociale

I MODELLI DI SPIEGAZIONE DEL PROCESSO COMUNICATIVO:

- Il modello classico lineare
- La teoria della comunicazione di Roman Jakobson
- Le funzioni linguistiche di Jakobson
- I limiti del modello classico di comunicazione
- Il modello di comunicazione interattivo o circolare
- Il modello semiotico e la classificazione dei segni secondo il filosofo Charles Sanders Peirce
- La complessità comunicativa dei codici
- Il canale
- Il feedback

LA PRAGMATICA DELLA COMUNICAZIONE E IL LINGUAGGIO CORPOREO

LA PRAGMATICA DELLA COMUNICAZIONE:

- Gli assiomi della comunicazione secondo i due psicologi americani della scuola di Palo Alto: Paul Watzlawick e Gregory Bateson
- Il linguaggio non verbale corporeo
- Emozioni, sentimenti e comunicazione non verbale: la postura, la mimica, la gestualità e la prossemica



COMUNICARE SÈ STESSI AGLI ALTRI:

- Immagine di sé: autostima e autoefficacia
- Come migliorare l'immagine di sé definendo alcuni semplici obiettivi di automiglioramento
- L'immagine sul web: la net reputation e i rischi che si possono trovare in rete
- Identità e immagine sul web
- La tutela dell'identità e della propria immagine sul web: il concetto di privacy

PERCEZIONE E COMUNICAZIONE:

LA PERCEZIONE SOGGETTIVA DELLA REALTÀ':

- Il modello neurolinguistico della comunicazione (PNL)
- I sistemi sensoriali: uditivo, visivo e cinestesico
- Differenza fra concetto di credenze e valori
- I filtri percettivi

LA COMUNICAZIONE VISIVA:

- Differenza fra percezione e sensazione visiva
- I meccanismi percettivi secondo la Teoria della Gestalt
- Le leggi della percezione visiva
- L'efficacia della comunicazione visiva
- L'importanza del colore e comunicazione nella pubblicità

RETORICA E COMUNICAZIONE PERSUASIVA:

- La nascita della retorica ai tempi dell'antica Grecia e i tre elementi essenziali della retorica: LOGOS, PATHOS ed ETHOS
- Il linguaggio verbale persuasivo: linguaggio indicativo, linguaggio ingiuntivo e linguaggio evocativo
- Il potere suggestivo delle parole
- Le regole per una comunicazione persuasiva
- Le figure retoriche di significato e di suono



Educazione Civica: “Diritto al lavoro e cittadinanza digitale” Verso l’Agenda ONU 2030 “IL FIL ROUGE DELLA COSTITUZIONE”:

COMP. 7 Prendere coscienza delle situazioni e delle forme del disagio giovanile ed adulto nella società contemporanea e comportarsi in modo da promuovere il benessere fisico, psicologico, morale e sociale.

- Presentazione del concetto di bullismo, disturbi alimentari, autolesionismo, suicidio e dipendenza dalla tecnologia
- Lavori di gruppo

COMP. 10 Perseguire con ogni mezzo e in ogni contesto il principio di legalità e di solidarietà dell'azione individuale e sociale, promuovendo principi, valori e abiti di contrasto alla criminalità organizzata e alle mafie.

- Presentazione del concetto di lotta alla mafia e di educazione alla legalità.
- Studio di alcune vittime di mafia e dei due pedagogisti: Lucio Lombardo Radice e Don Lorenzo Milani
- Lavori di gruppo
- Ascolto di canzoni che parlano di lotta alla mafia

Cremona, 6/06/2022