

MINISTERO DELL'ISTRUZIONE E DEL MERITO ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE LUIGI EINAUDI - Via Leonida Bissolati, 96 - 26100 CREMONA



Cod. Mec. CRIS00600T - Cod.Fiscale 80003440197 - Tel. 0372 458053/54 - Fax 0372 23238 Web: www.einaudicremona.edu.it - e-mail: info@einaudicremona.it - cris00600t@pec.istruzione.it

Programma svolto a. s. 2023/2024

Classe / Indirizzo: 3AC Indirizzo Servizi Commerciali

Materia: Tecniche di Comunicazione

Docente: Pagliardi Michela

Libro di testo: M. Colombari, Teoria della comunicazione... interpersonale sociale aziendale

pubblicitaria, Editrice San Marco 2013

Per gli approfondimenti: G. Colli, F. C. Ferro, Punto.com A e B, Clitt 2022

L'elenco che segue è stato letto dal docente ai delegati della classe

Elenco dei contenuti

La comunicazione e i suoi linguaggi

- La comunicazione come bisogno
- La definizione di comunicazione e il processo comunicativo
- Le funzioni
- Dai segni ai codici
- La comunicazione verticale, orizzontale e circolare
- Comunicazione interpersonale e comunicazione sociale

La comunicazione verbale, paraverbale e non verbale

- Diverse forme di comunicazione
- Oralità e scrittura
- I registri linguistici
- La mimica facciale
- Gli atteggiamenti posturali
- La gestualità
- La prossemica: il corpo nello spazio
- Abbigliamento e società

La comunicazione visiva

- Il cervello umano e i messaggi
- La percezione e la sensazione
- I meccanismi percettivi
- L'efficacia della comunicazione visiva
- I linguaggi figurativi



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE E DEL MERITO ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE

LUIGI EINAUDI - Via Leonida Bissolati, 96 - 26100 CREMONA



Cod. Mec. CRIS00600T - Cod.Fiscale 80003440197 - Tel. 0372 458053/54 - Fax 0372 23238 Web: www.einaudicremona.edu.it - e-mail: info@einaudicremona.it - cris00600t@pec.istruzione.it

I modelli di comunicazione interpersonale

- La comunicazione come processo dinamico
- Il fenomeno comunicativo e i modelli di comunicazione
- Dall'emozione alla seduzione
- Emotività e razionalità
- L'intelligenza emotiva
- Le emozioni fondamentali
- La seduzione e il suo sviluppo storico
- Il circuito seduttivo
- La seduzione oggi
- Scelte e stili comunicativi
- Lo stile aggressivo, passivo, manipolatorio e assertivo

I mezzi di comunicazione di massa

- L'informazione: una necessità vitale
- I mezzi di comunicazione di massa e la loro evoluzione
- Le prime teorie sull'influenza dei media
- Teorie delle differenze individuali
- Teoria degli effetti limitati
- Teoria del flusso di comunicazione a due fasi
- Teoria degli usi e delle gratificazioni
- Teoria della spirale del silenzio

Cremona, 10 giugno 2024

Il docente Michela Pagliardi