

MINISTERO DELL'ISTRUZIONE E DEL MERITO ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALI

LUIGI EINAUDI - Via Leonida Bissolati, 96 - 26100 CREMONA



Cod. Mec. CRIS00600T - Cod.Fiscale 80003440197 - Tel. 0372 458053/54 - Fax 0372 23238 Web: www.einaudicremona.edu.it - e-mail: info@einaudicremona.it - cris00600t@pec.istruzione.it

Programma svolto a. s. 2022/2023

Classe: 1CR

Materia: Laboratorio Servizi di Accoglienza Turistica

Docenti: Danzi Veronica, De Munda Cesare (TIC)

L'elenco che segue è stato letto dal docente ai delegati della classe in data 22 maggio 2023

Elenco dei contenuti

Io Quadrimestre

Gli aspetti economici del turismo:

Definizione di Turismo, tipologie di turismo e di turisti, i vantaggi del turismo, le motivazioni di un viaggio, le attrattive di una destinazione turistica, la ricerca della destinazione, il prodotto turistico e la promozione, le attrattive naturali, culturali, gli arrangiamenti, le aperture, le sigle camere, i requisiti minimi di un albergo.

Lab.: mappa concettuale sulla terminologia alberghiera della disciplina – video "Mi presento"

Le imprese ricettive

La legge quadro e la classificazione negli alberghi: breve storia della classificazione alberghiera italiana e normativa vigente.

Le strutture ricettive: le tipologie di strutture ricettive: alberghiere e paralberghiere, extralberghiere, all'aperto e sui mezzi di trasporto.

Le aziende ristorative: la ristorazione commerciale, ristorazione collettiva, prima colazione continentale o all'inglese, catering e banqueting

Lab.: Dépliant hotel

II^o Quadrimestre

L'organizzazione del Front Office e i reparti del Front Office

I reparti del Front Office, l'organizzazione, le figure professionali e i vari compiti.

Lab.: mappa concettuale e presentazione di una città italiana a scelta: posizione, informazioni generali, piatti tipici, storia, monumenti, eventi, dati statistici turistici.

Uda multidisciplinare: "Attenti, puliti e ordinati":

Lab: Presentazione delle principali regole nell'ambiente lavorativo turistico-alberghiero.

Concetti base della comunicazione alberghiera:

Il processo comunicativo, la comunicazione verbale e non verbale in ambito professionale. Cenni della comunicazione telefonica e scritta.

Lab.: stesura di varie tipologie di menù ed invito evento