



UNITÀ DIDATTICA

Disciplina: TECNOLOGIE DEI PROCESSI DI PRODUZIONE

Titolo: Come si realizza uno stampato

Codice: G1-Q-TecGra

Ore previste: 24

Conoscenze

Il ciclo produttivo: pre stampa- stampa- post stampa

i tipi di stampa: offset - litografica - stampa digitale

i colori di stampa: cmyk - pantone - colori e rifiniture speciali

Abilità

Analizzare i fabbisogni di materiali, servizi, attrezzature ed impianti necessari per la produzione di esecutivi per la comunicazione pubblicitaria.

Sviluppo metodologico

Lezione frontale e dimostrazioni pratiche laboratoriali

Riferimenti per la verifica

Prove di carattere orale - scritto - grafico



UNITÀ DIDATTICA

Disciplina: TECNOLOGIE DEI PROCESSI DI PRODUZIONE

Titolo: Il Sistema di Gestione ambientale nei processi produttivi

Codice: G2-Q-TecGra

Ore previste: 25

Conoscenze

La politica per l'ambiente tra normativa e certificazione
il packaging ecosostenibile

Abilità

Saper affrontare la progettazione in maniera eco sostenibile e compatibile con le normative vigenti. imparare a progettare packaging ecosostenibile

Sviluppo metodologico

Lezione frontale e dimostrazioni pratiche laboratoriali

Riferimenti per la verifica

Prove di carattere orale - scritto - grafico



UNITÀ DIDATTICA

Disciplina: TECNOLOGIE DEI PROCESSI DI PRODUZIONE

Titolo: Piattaforma per la gestione di collaborazione in rete

Codice: H1-Q-TecGra

Ore previste: 19

Conoscenze

La condivisone dei saperi, informazioni e documenti attraverso il web

Abilità

Saper condividere informazioni sul web

Sviluppo metodologico

Lezione frontale e dimostrazioni pratiche laboratoriali

Riferimenti per la verifica

Prove di carattere orale - scritto - grafico



UNITÀ DIDATTICA

Disciplina: TECNOLOGIE DEI PROCESSI DI PRODUZIONE

Titolo: La promozione personale

Codice: H2-Q-TecGra

Ore previste: 30

Conoscenze

Il curriculum vitae europeo

L'intervista di lavoro

Il portfolio cartaceo e digitale

Il sito web personale: creazione di interfacce grafiche

digital video: creazione del proprio showreel

Abilità

Saper promuovere la propria attività tramite la promozione personale

Sviluppo metodologico

Lezione frontale e dimostrazioni pratiche laboratoriali

Riferimenti per la verifica

Prove di carattere orale - scritto - grafico