



(libro di testo: **Progettazione grafica**, Giovanni Federle, Carla Stefani, Volume unico, CLITT, 9788808720337)

UNITÀ DIDATTICA

Disciplina: TECNOLOGIA DEI PROCESSI DI PRODUZIONE

Titolo: Salute e sicurezza nel mondo del lavoro (da pag 351 a pag 354)

Codice: A1-S-TecGra

Ore previste: 12

Conoscenze

Ergonomia e sicurezza

Salute e sicurezza del lavoro nel comparto della stampa e della grafica

Applicare la normativa sulla sicurezza negli ambienti di lavoro.

Sviluppo metodologico

Lezione frontale

Riferimenti per la verifica

Prove di carattere orale/scritto/grafico



UNITÀ DIDATTICA

Disciplina: TECNOLOGIA DEI PROCESSI DI PRODUZIONE

Titolo: Storie di grafica e mass media (da pag 10 a pag 27)

Codice: B1 -S-Gra

Ore previste: 27

Conoscenze

Preistoria e storia

Il XIX secolo

Il XX secolo

Dal 2000 ad oggi

Abilità

Utilizzare il lessico di settore anche in lingua inglese. Comunicare idee in modo efficace, oralmente e in forma scritta. Produrre artefatti a partire dallo stile di un determinato periodo storico. Estrarre idee e informazioni dalla ricerca storica e integrarle nella pratica professionale.

Sviluppo metodologico

Lezione frontale, lezione partecipata, attività in laboratorio, lavoro di gruppo, utilizzo di audiovisivi, visite guidate, supporti informatici, interventi di esperti.

Riferimenti per la verifica

Prove di carattere orale/scritto/grafico



UNITÀ DIDATTICA

Disciplina: TECNOLOGIA DEI PROCESSI DI PRODUZIONE

Titolo: Marketing e committenza (da pag 31 a pag 54)

Codice: C1-S-Gra

Ore previste: 27

Conoscenze

Come funziona il mercato

L'identità aziendale

Chi acquista

Prodotto e prezzo

La distribuzione

La comunicazione

Abilità

Ricercare e analizzare modelli di comunicazione pubblicitaria relativi a prodotti/servizi sui media tradizionali e sul web. Progettare prodotti pubblicitari per differenti tipologie di media. Utilizzare il lessico di settore anche in lingua inglese. Riconoscere obiettivi, target e focus target di riferimento per attività di promozione e comunicazione pubblicitaria. Riconoscere le caratteristiche dei principali mezzi di comunicazione di massa.

Sviluppo metodologico

Lezione frontale, lezione partecipata, attività in laboratorio, lavoro di gruppo, utilizzo di audiovisivi, visite guidate, supporti informatici, interventi di esperti.

Riferimenti per la verifica

Prove di carattere orale/scritto/grafico



UNITÀ DIDATTICA

Disciplina: TECNOLOGIA DEI PROCESSI DI PRODUZIONE

Titolo: Strumenti di produzione da (pag 140 a pag 188)

Codice: D1-S-Gra

Ore previste:22

Conoscenze

Tecnologie
Funzioni comuni dei software
Interscambio di file
La riproduzione
La stampa offset
La fotografia
La carta
Il preventivo di stampa

Abilità

Riconoscere le fasi dei processi produttivi in cartotecnica e nel packaging. Utilizzare software specifico di settore. Utilizzare il lessico di settore anche in lingua inglese.

Sviluppo metodologico

Lezione frontale, lezione partecipata, attività in laboratorio, lavoro di gruppo, utilizzo di audiovisivi, visite guidate, supporti informatici, interventi di esperti.

Riferimenti per la verifica

Prove di carattere orale/scritto/grafico



UNITÀ DIDATTICA

Disciplina: TECNOLOGIA DEI PROCESSI DI PRODUZIONE

Titolo: Testi (da pag 140 a pag 188)

Codice: D2-S-Gra

Ore previste: 22

Conoscenze

Progettare il testo
Anatomia e classificazione dei caratteri
La calligrafia
Le regole di scrittura
Nero su bianco
Il campo grafico
La disposizione del testo
Strutturare il testo
Strategie d'impaginazione

Abilità

Utilizzare il lessico di settore anche in lingua inglese. Usare opportunamente le regole di scrittura ed impaginazione del testo. Creare ed elaborare layout complessi per uno specifico di settore.

Sviluppo metodologico

Lezione frontale, lezione partecipata, attività in laboratorio, lavoro di gruppo, utilizzo di audiovisivi, visite guidate, supporti informatici, interventi di esperti.

Riferimenti per la verifica

Prove di carattere orale/scritto/grafico