# MINISTERO DELL'ISTRUZIONE E DEL MERITO ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE LIIGI FINALIDI - Via Leonida Rissolati 96 - 26100 CREMONA

Web: www.einaudicremona.edu.it - e-mail: info@einaudicremona.it - cris00600t@pec.istruzione.it

**LUIGI EINAUDI** - Via Leonida Bissolati, 96 - 26100 CREMONA Cod. Mec. CRIS00600T - Cod.Fiscale 80003440197 - Tel. 0372 458053/54 - Fax 0372 23238



### UNITÀ DIDATTICA

Disciplina: ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI

Titolo: Riconoscere i fondamenti dell'economia aziendale

Codice: A1 Q Tec Gra

Ore previste: 25

Conoscenze

L'attività economica e l'impresa Imprese individuali e società Il sistema imprenditoriale Italiano Strategie imprenditoriali

#### **Abilità**

Conoscere il concetto di market, di marketing, di marketing mix.

# Sviluppo metodologico

Lezione frontale, lezione partecipata, attività in laboratorio, lavoro di gruppo, utilizzo di audiovisivi, visite guidate, supporti informatici, interventi di esperti.

### Riferimenti per la verifica

Prove di carattere scritto/grafico

Data ultima revisione: settembre 2023

# MINISTERO DELL'ISTRUZIONE E DEL MERITO ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE LUIGI EINAUDI - Via Leonida Bissolati, 96 - 26100 CREMONA

**CSQ** 

Cod. Mec. CRIS00600T - Cod.Fiscale 80003440197 - Tel. 0372 458053/54 - Fax 0372 23238 Web: www.einaudicremona.edu.it - e-mail: info@einaudicremona.it - cris00600t@pec.istruzione.it

### UNITÀ DIDATTICA

Disciplina: ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI

Titolo: Inquadrare le attività di MKTG delle imprese

Codice: A2 Q Tec Gra

Ore previste: 25

#### Conoscenze

Il marketing
L'ambiente di marketing
L'analisi del mercato di consumo
Le ricerche di mktg
Segmentazione, targeting posizionamento
CLIL

#### Abilità

Conoscere l'agenzia pubblicitaria e la comunicazione

# Sviluppo metodologico

Lezione frontale, lezione partecipata, attività in laboratorio, lavoro di gruppo, utilizzo di audiovisivi, visite guidate, supporti informatici, interventi di esperti.

### Riferimenti per la verifica

Prove di carattere scritto/grafico

# MINISTERO DELL'ISTRUZIONE E DEL MERITO ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE LUIGI EINAUDI - Via Leonida Bissolati, 96 - 26100 CREMONA

Cod. Mec. CRIS00600T - Cod.Fiscale 80003440197 - Tel. 0372 458053/54 - Fax 0372 23238 Web: www.einaudicremona.edu.it - e-mail: info@einaudicremona.it - cris00600t@pec.istruzione.it



### UNITÀ DIDATTICA

Disciplina: ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI

Titolo: Applicare gli strumenti del MKTG operativo

Codice: B1 Q Tec Gra

Ore previste: 25

#### Conoscenze

Il prodotto e la marca Il prezzo La distribuzione La promozione

#### **Abilità**

Saper determinare la scelta dei media un funzione all'obbiettivo di comunicazione

### Sviluppo metodologico

Lezione frontale, lezione partecipata, attività in laboratorio, lavoro di gruppo, utilizzo di audiovisivi, visite guidate, supporti informatici, interventi di esperti.

# Riferimenti per la verifica

Prove di carattere scritto/grafico

# MINISTERO DELL'ISTRUZIONE E DEL MERITO ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE LUIGI EINAUDI - Via Leonida Bissolati, 96 - 26100 CREMONA



Cod. Mec. CRIS00600T - Cod.Fiscale 80003440197 - Tel. 0372 458053/54 - Fax 0372 23238 Web: www.einaudicremona.edu.it - e-mail: info@einaudicremona.it - cris00600t@pec.istruzione.it

### UNITÀ DIDATTICA

Disciplina: ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI

Titolo: Sviluppare il MKTG operativo

Codice: B2 Q Tec Gra

Ore previste: 25

#### Conoscenze

Il marketing online Il piano di marketing CLIL

#### Abilità

Acquisire competenze per definire una campagna pubblicitaria efficace.

### Sviluppo metodologico

Lezione frontale, lezione partecipata, attività in laboratorio, lavoro di gruppo, utilizzo di audiovisivi, visite guidate, supporti informatici, interventi di esperti.

### Riferimenti per la verifica

Prove di carattere scritto/grafico