



UNITÀ DIDATTICA

Disciplina: ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI

Titolo: Riconoscere i fondamenti dell'economia aziendale

Codice: A1 Q Tec Gra

Ore previste: 25

Conoscenze

L'attività economica e l'impresa
Imprese individuali e società
Il sistema imprenditoriale Italiano
Strategie imprenditoriali

Abilità

Conoscere il concetto di market, di marketing, di marketing mix.

Sviluppo metodologico

Lezione frontale, lezione partecipata, attività in laboratorio, lavoro di gruppo, utilizzo di audiovisivi, visite guidate, supporti informatici, interventi di esperti.

Riferimenti per la verifica

Prove di carattere scritto/grafico

Data ultima revisione: settembre 2023

Data ultima revisione: settembre 2023



UNITÀ DIDATTICA

Disciplina: ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI

Titolo: Inquadrare le attività di MKTG delle imprese

Codice: A2 Q Tec Gra

Ore previste: 25

Conoscenze

Il marketing

L'ambiente di marketing

L'analisi del mercato di consumo

Le ricerche di mktg

Segmentazione, targeting posizionamento

CLIL

Abilità

Conoscere l'agenzia pubblicitaria e la comunicazione

Sviluppo metodologico

Lezione frontale, lezione partecipata, attività in laboratorio, lavoro di gruppo, utilizzo di audiovisivi, visite guidate, supporti informatici, interventi di esperti.

Riferimenti per la verifica

Prove di carattere scritto/grafico



UNITÀ DIDATTICA

Disciplina: ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI

Titolo: Applicare gli strumenti del MKTG operativo

Codice: B1 Q Tec Gra

Ore previste: 25

Conoscenze

Il prodotto e la marca

Il prezzo

La distribuzione

La promozione

Abilità

Saper determinare la scelta dei media in funzione all'obiettivo di comunicazione

Sviluppo metodologico

Lezione frontale, lezione partecipata, attività in laboratorio, lavoro di gruppo, utilizzo di audiovisivi, visite guidate, supporti informatici, interventi di esperti.

Riferimenti per la verifica

Prove di carattere scritto/grafico



UNITÀ DIDATTICA

Disciplina: ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI

Titolo: Sviluppare il MKTG operativo

Codice: B2 Q Tec Gra

Ore previste: 25

Conoscenze

Il marketing online

Il piano di marketing

CLIL

Abilità

Acquisire competenze per definire una campagna pubblicitaria efficace.

Sviluppo metodologico

Lezione frontale, lezione partecipata, attività in laboratorio, lavoro di gruppo, utilizzo di audiovisivi, visite guidate, supporti informatici, interventi di esperti.

Riferimenti per la verifica

Prove di carattere scritto/grafico