



PIANO di LAVORO Standard

Disciplina: **PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE**

Segmento Formativo: **SECONDO BIENNIO E QUINTO ANNO**

Indirizzo: **TECNICO GRAFICA E COMUNICAZIONE**

Risultati di apprendimento al termine del segmento formativo (*estratto da linee guida*):

- individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete;
- utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare;
- cogliere l'importanza dell'orientamento al risultato, del lavoro per obiettivi e della necessità di assumere responsabilità nel rispetto dell'etica e della deontologia professionale;
- intervenire nelle diverse fasi e livelli del processo produttivo, dall'ideazione alla realizzazione del prodotto, per la parte di propria competenza, utilizzando gli strumenti di progettazione, documentazione e controllo;
- riconoscere gli aspetti di efficacia, efficienza e qualità nella propria attività lavorativa; ▪ padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio.

Classe: **3 tg**

Codice		Ore
Unità Didattica	<i>Modulo:A</i> INTRODUZIONE ALLA PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE	
A1 S Tec Gra	La comunicazione grafica e multimediale: il contesto, gli strumenti e i prodotti.	66
	<i>Modulo:B</i> PROGETTAZIONE E MULTIMEDIALITÀ	
B1 S Tec Gra	Comunicazione pubblicitaria	66

Classe: **4 tg**

Codice		Ore
Unità Didattica	<i>Modulo:C</i> I PRODOTTI PUBBLICITARI BELOW THE LINE	
C1 S Tec Gra	I prodotti pubblicitari above e below the line	15
	<i>Modulo:D</i> PROGETTAZIONE GRAFICA	



D1 S Tec Gra	Progettazione grafica	34
	<i>Modulo:E</i> IL PRODOTTO AUDIOVISIVO	
E1 S Tec Gra	Il prodotto video e principi di animazione digitale	12
	<i>Modulo:F</i> WEB – I SOCIAL NETWORK	
F1 S Tec Gra	Elementi di progettazione multimediale: il prodotto per il web	37

Classe: **5 tg**

Codice		Ore
Unità Didattica	<i>Modulo:G</i> I PRODOTTI DELLA COMUNICAZIONE GRAFICA/MULTIMEDIALE	
G1 Q Tec Gra	La campagna pubblicitaria	33
G2 Q Tec Gra	Principi di packaging design	33
	<i>Modulo:H</i> LA MULTIMEDIALITÀ	
H1 Q Tec Gra	Elementi di progettazione multimediale il prodotto audiovisivo	33
H2 Q Tec Gra	Elementi di progettazione multimediale: il prodotto per il web	33

Codice Unità Didattiche

Modulo (Macro ripartizione della disciplina in aree di natura contenutistica o metodologica o organizzativa – Lettera alfabetica)

Numero (numero di ordine all'interno del modulo)

Segmento Formativo (**P** primo biennio, **S** secondo biennio, **Q** quinto anno)

Indirizzo di studio (Comune a tutti, **T**ecnico, **P**rofessionale, **T**urismo, **G**rafica, **C**ommerciiale, **E**noGastronomia, **S**ocioSanitario)

Esempio: A2-P-Tec sta per unità 2 del modulo A del primo biennio dei tecnici