



PIANO di LAVORO Standard

Disciplina: **LABORATORI TECNICI**

Segmento Formativo: **SECONDO BIENNIO E QUINTO ANNO**

Indirizzo: **TECNICO GRAFICA E COMUNICAZIONE**

Risultati di apprendimento al termine del segmento formativo (*estratto da linee guida*):

- progettare e realizzare prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali, scegliendo strumenti e materiali in relazione ai contesti d'uso e alle tecniche di produzione;
- utilizzare pacchetti informatici dedicati;
- progettare e gestire la comunicazione grafica e multimediale attraverso l'uso di diversi supporti; ▪ programmare ed eseguire le operazioni inerenti le diverse fasi dei processi produttivi;
- progettare, realizzare e pubblicare contenuti per il web;
- utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete;
- identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti;

Classe: **3 tg**

Codice Unità Didattica Ore

Unità Didattica		
	<i>Modulo A</i> SUITE ADOBE 1	
A1-S-Gra	Suite Adobe 1	49
	<i>Modulo B</i> FOTOGRAFIA 1	
B1-S-Gra	Fotografia 1	49
	<i>Modulo C</i> SUITE ADOBE 2	
C1-S-Gra	Suite Adobe 2	49
	<i>Modulo D</i> FOTOGRAFIA 2	
D1-S-Gra	Fotografia 2	49

Classe: **4 tg**

Codice Unità Didattica Ore

Unità Didattica		
	<i>Modulo E</i> I COMPITI DEL GRAFICO	
E1-S-Gra	La campagna pubblicitaria integrata	42
E2-S-Gra	Fotografia	30
E3-S-Gra	Grafica e Illustrazione	27



	<i>Modulo F</i> EDITORIA	
F1-S-Gra	Il prodotto editoriale	33
	<i>Modulo G</i> I COMPITI DEL GRAFICO	
G1-S-Gra	La campagna pubblicitaria integrata 2	42
G2-S-Gra	Fotografia e Video Editing	24

Classe: **5 tg**

Codice Unità Didattica Ore

Unità Didattica	<i>Modulo H</i> I COMPITI DEL GRAFICO	
H1-S-Gra	Flusso di lavoro	66
H2-QTecGra	Fotografia oggi	33
	<i>Modulo I</i> DESIGN GRAFICO - STRUMENTI SPECIALIZZATI	
I1-S-Gra	Progetto video	33
I2-S-Gra	Post – produzione video	33
I3-Q-TecGra	Grafica oggi: le nuove tendenze	33