Il/La sottoscritto/a TONARELLI AMEDEO in servizio presso Ordinamento Professionale in qualità di Docente a tempo Indeterminato *presenta il seguente progetto:*

Titolo: ORIENTAMENTO IN ENTRATA ED IN USCITA

Area di Riferimento: Orientamento

Responsabile Progetto: Tonarelli Amedeo

Gruppo di Progetto: Prof. Tonarelli Amedeo Prof. Cairo Andrea Prof.ssa Panizza Maria Chiara Prof.ssa Quintavalle Filomena Prof.ssa Savoini Francesca

1.Normativa: Principali riferimenti a livello nazionale: - Direttiva 6 agosto 1997, n. 487, in particolare gli articoli 1, 2 e 3; - DPR 8 marzo 1999, n. 275, in particolare l'articolo 4; - D.M. 3 novembre 1999, n. 509, in particolare l'articolo 11; - Legge 28 marzo 2003, n. 53, in particolare gli articoli 1 e 2; - D.lgs 19 febbraio 2004, n. 59, in particolare l'articolo 4; - D.lgs 15 aprile 2005 , n. 76, in particolare l'articolo 2; - D.lgs 14 gennaio 2008 , n. 21, in particolare gli articoli 2 e 3; - D.lgs 14 gennaio 2008 , n. 22, in particolare gli articoli 2, 3 e 4; - D.M. 22 dicembre 2022, n. 328. Ulteriori riferimenti a livello comunitario: Memorandum sull'istruzione e la formazione permanente, Strategia di Lisbona, Raccomandazione U.E. del 05 settembre 2006, Raccomandazione U.E. del 18 dicembre 2006, Raccomandazione U.E. del 23 aprile 2008, Strategia "Europa 2020". 2.Esperienze maturate negli anni precedenti: Il Progetto intende dare continuità alle attività svolte nei precedenti anni.

3.Proposte da parte di docenti: I docenti intendono soddisfare le seguenti aspettative: 1. ridurre l'insuccesso scolastico; 2. guidare gli studenti ad una scelta consapevole; 3. sviluppare la consapevolezza delle capacità e degli interessi personali negli studenti; 4. valorizzare le potenzialità dei ragazzi.

4.Richieste da parte di studenti: L'Istituto intende: 1. far conoscere la propria realtà scolastica; 2. guidare gli alunni per permettere loro scelte consapevoli in contesti sempre più articolati ed in evoluzione.

5.Proposte da enti esterni: L'Istituto, per rendere più efficace e completa le propria proposta, come ogni anno, collaborerà con: - Comune di Cremona, con particolare riferimento allo sportello Informagiovani; - Provincia di Cremona, con particolare riferimento all'Ufficio Orientamento; - Camera di Commercio; - Associazione Industriali; - Università; - Società di lavoro interinale.

Obiettivi: OBIETTIVI ORIENTAMENTO IN ENTRATA: 1. aiutare gli studenti delle classi terze medie e i loro genitori nella scelta della scuola superiore, facendo capire l’importanza di tale decisione

come tappa di un percorso formativo già avviato, in cui si sono già evidenziati attitudini e interessi; 2. fornire un quadro approfondito dell'Istituto, delle sue caratteristiche, dei diversi corsi che propone, degli obiettivi che si prefigge, dei prerequisiti che richiede, delle prospettive per il futuro che offre; 3. fornire agli studenti delle classi terze medie e ai loro genitori gli strumenti necessari per una scelta consapevole della scuola superiore e prevenire così fenomeni di dispersione scolastica; 4. permettere di cogliere la specificità di ogni indirizzo di studio per scegliere quello più adatto; 5. avvicinare gli alunni alle discipline di indirizzo dei vari corsi di studio; 6. stabilire una continuità effettiva tra scuola secondaria di primo grado e scuola secondaria di secondo grado; 7. rinnovare l'immagine del nostro Istituto e migliorare la comunicazione all'esterno puntando sullo sviluppo che la nostra scuola ha avuto negli ultimi anni grazie all'utilizzo di metodologie didattiche innovative, di laboratori all'avanguardia, di esperienze vincenti di alternanza scuola-lavoro, di ottime carriere nel mondo del lavoro. OBIETTIVI ORIENTAMENTO IN USCITA: 1. realizzare iniziative volte alla conoscenza della realtà sociale e delle opportunità offerte ai giovani dal territorio, in collaborazione con l'attività svolta dallo sportello Informagiovani, dall'Amministrazione Provinciale e dalle Università; 2. organizzare e curare le visite guidate alle Università e alle attività universitarie per una puntuale e corretta informazione sui percorsi formativi dei diversi corsi di Laurea; 3. curare la programmazione e realizzazione di iniziative concrete volte all'acquisizione da parte degli allievi di capacità di documentazione e di decodifica dei messaggi utili per le scelte successive.
Risultati Attesi: 1. Motivare gli studenti al successo scolastico e formativo. 2. Far conoscere agli studenti le realtà formative territoriali per una scelta consapevole.
Destinatari: - Alunni della scuola secondaria di primo grado, con particolare riferimento agli studenti frequentanti le classi terze. - Alunni delle classi terminali dell'Istituto.
Percorso da attuare: ORIENTAMENTO IN ENTRATA: - microstage che si svolgono all'interno dell'Istituto, cui partecipano varie classi e diversi insegnanti; - interventi da parte di docenti dell'Istituto presso le scuole secondarie di primo grado che ne fanno richiesta per illustrare l'offerta formativa dell'Istituto; - partecipazione al Salone dello Studente Junior; - giornate di "Scuola aperta" durante le quali gli alunni ed i genitori possono incontrare i docenti che illustreranno i programmi e gli sbocchi formativi e professionali del nostro Istituto (i ragazzi possono porre delle domande in modo da chiarire eventuali dubbi e incertezze, il tutto finalizzato ad una corretta informazione sui corsi di studio, sul funzionamento dell'Istituto ed anche sulla

conoscenza del nostro ambiente scolastico); - partecipazione ad eventi organizzati sul territorio (Festa del Salame, Festa del Torrone, Festival della Mostarda ecc.). ORIENTAMENTO IN USCITA: - informazioni sul mondo del lavoro in generale e sulle opportunità relative al proprio territorio in particolare, con la fornitura di dati precisi ed aggiornati; - valorizzazione delle esperienze che si maturano nell'ambito delle attività di Formazione Scuola-Lavoro; - informazioni relative ai corsi universitari, attraverso interventi dei docenti orientatori presso l'Istituto "L. Einaudi" o mediante la partecipazione a incontri presso le Università; - partecipazione al Salone dello Studente Young; - partecipazione alla simulazione dei test di ammissione, a cura di Alpha Test, per favorire negli studenti una maggiore consapevolezza rispetto alla propria preparazione; - somministrazione di questionari proposti da AlmaDiploma e da AlmaOrientati per costituire una banca dati rispetto al futuro lavorativo o universitario degli studenti; - incontri con ex studenti che raccontino la loro esperienza dopo il diploma; - incontri presso l'Associazione Industriali (Progetto Talent Scout, PMI Day); - incontri presso la Camera di Commercio; - collaborazione con Società di lavoro interinale.
Metodologie: - Incontri interni alla scuola. - Incontri esterni. - Rapporti con le Università. - Rapporti con Enti esterni.
Monitoraggio in itinere: La valutazione verrà compiuta in itinere grazie ad un costante monitoraggio da parte di tutti i docenti.
Verifica e valutazione finale: La valutazione dell'Orientamento è un processo complesso e dinamico che non può essere ridotto alla constatazione del numero delle iscrizioni alle classi prime, dato che rappresenterà comunque un utile elemento di riflessione e valutazione circa l'efficacia delle azioni intraprese. Si considereranno altresì le prenotazioni ai microstage e alle giornate di "Scuola aperta", nonché gli esiti dell'annuale indagine AlmaDiploma.
Modalità di documentazione: - Partecipazioni ad incontri organizzati dalla scuola. - Questionari (di verifica, di gradimento ecc.). - Schede (accoglienza, rilevazione dati ecc.). - Verbali.
Soggetti Coinvolti: - Docenti di tutti gli indirizzi scolastici dell'Istituto. - Classi di tutti gli indirizzi scolastici dell'Istituto. - Gruppi di alunni. - Enti ed Aziende. - Personale ATA.
Materiali e mezzi necessari: - Cancelleria. - Fotocopie. - Opuscoli. - Volantini. - PC. - Video. - Materiale pubblicitario.
Tempi di realizzazione: Il progetto interesserà l'intero anno scolastico.
Spazi necessari: - Aule e laboratori dell'Istituto. - Aula magna dell'Istituto. - Ambienti delle scuole secondarie di primo grado. - Enti del territorio. - Sedi universitarie